

# IL VALORE DELLA PROFESSIONE

**/ Connessioni, evoluzioni e nuovi scenari per prepararsi al futuro**



**LUBERG**  
ALUMNI UNIBG

**LUBERG ALUMNI UNIBG**

Associazione Laureati Università degli Studi di Bergamo

**15 MARZO 2021**

L'indagine avviata con gli ordini professionali è un **progetto di rete** volto ad approfondire le mutate condizioni e i mutati bisogni dei professionisti connessi al nostro territorio nell'affrontare le sfide del futuro.

**Giovanna Ricuperati**

Presidente LUBERG



# Introduzione

## LUBERG, ATTORE DI CONNESSIONE DI TERRITORIO E PROFESSIONISTI

Il progetto nasce con l'obiettivo di valorizzare l'importante capitale umano rappresentato dai **professionisti del territorio bergamasco** attraverso un'analisi volta ad indagare i profili professionali e far emergere **aspetti quantitativi e qualitativi trasversali** alla **formazione** e alla **professione**.

La ricerca è stata condotta dall'associazione **Laureati UniBg LUBERG** e dai principali Ordini professionali del territorio:

- / **Ordine degli Avvocati,**
- / **Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili,**
- / **Ordine dei Consulenti del Lavoro,**
- / **Ordine degli Ingegneri,**
- / **Ordine degli Psicologi** (OPL Lombardia e referenti territoriali).

**Attraverso la ricerca si vuole indagare il valore della collaborazione e dell'interconnessione delle professioni.**

# INDICE DELLA RICERCA

- 01** Nota metodologica
- 02** Evidenze dell'indagine
  - 2.1** Albo
  - 2.2** Presente
  - 2.3** Formazione
  - 2.4** Futuro
- 03** Parola agli Ordini Professionali

01

# NOTA METODOLOGICA E POPOLAZIONE

# 01 Nota metodologica

La presente **nota metodologica** è importante per capire a che livello di significatività possiamo estendere le valutazioni fatte in questo elaborato all'**intera popolazione dei professionisti e laureati bergamaschi**, capire l'utilità della ricerca, le sue limitazioni e quali conclusioni sono robuste.

Il campione della nostra indagine conta **761 risposte** a fronte del numero di professionisti negli ambiti di indagine di **oltre 8.000 lavoratori** e di un numero di laureati nella Provincia di Bergamo che si attesta a circa **100.000 persone**.

All'interno degli ordini professionali coinvolti, il **numero complessivo dei rispondenti** è di:



# 01 Nota metodologica

## POPOLAZIONE VS. CAMPIONE

ORDINE		COM		PSI		CONS		ING		AVV		TOTALE	
		ISCRITTI	CAMPIONE	ISCRITTI	CAMPIONE	ISCRITTI	CAMPIONE	ISCRITTI	CAMPIONE	ISCRITTI	CAMPIONE	ISCRITTI	CAMPIONE
ISCRITTI		100%	<b>100%</b>	100%	<b>100%</b>	100%	<b>100%</b>	100%	<b>100%</b>	100%	<b>100%</b>	100%	<b>100%</b>
SESSO	UOMINI	66%	<b>60%</b>	16%	<b>13%</b>	53%	<b>45%</b>	87%	<b>85%</b>	47%	<b>38%</b>	57%	<b>56%</b>
	DONNE	34%	<b>40%</b>	84%	<b>87%</b>	47%	<b>55%</b>	13%	<b>15%</b>	53%	<b>62%</b>	43%	<b>44%</b>
ETÀ	25-35	13%	<b>18%</b>	16%	<b>48%</b>	6%	<b>21%</b>	15%	<b>17%</b>	23%	<b>23%</b>	17%	<b>23%</b>
	36-45	20%	<b>23%</b>	41%	<b>29%</b>	25%	<b>26%</b>	32%	<b>31%</b>	26%	<b>32%</b>	30%	<b>28%</b>
	46-60	48%	<b>47%</b>	22%	<b>18%</b>	41%	<b>39%</b>	35%	<b>36%</b>	39%	<b>40%</b>	36%	<b>38%</b>
	OLTRE	19%	<b>12%</b>	21%	<b>4%</b>	28%	<b>14%</b>	18%	<b>16%</b>	11%	<b>2%</b>	17%	<b>10%</b>

In generale **non osserviamo scostamenti significativi** tra gli iscritti agli ordini e coloro che hanno risposto: emerge tuttavia maggiore disponibilità a rispondere da parte della popolazione più giovane e femminile.

# 01 Nota metodologica

All'interno di un'**associazione** o di un **ordine professionale** possiamo identificare **3 livelli di partecipazione**:



**1) individui coinvolti e partecipativi**



**2) individui non coinvolti ma potenzialmente partecipativi**



**3) individui non interessati alla partecipazione**

È utile evidenziare un potenziale bias determinato dal fatto che gli individui rispondenti si auto selezionano all'interno di una porzione più attiva (1) o potenzialmente attiva (2), escludendo con maggiore probabilità il terzo segmento dei non attivi che rappresenta gli iscritti agli ordini per necessità nello svolgere attività sotto riserva di legge, che però non sono interessati dalla partecipazione attiva o potenziale alle attività dell'ordine.

Ipotizziamo infatti che il tasso di risposta all'interno delle 3 categorie sopra descritte sia molto alto per il gruppo 1, medio per il gruppo 2 e molto basso nel gruppo 3.



# 01 Nota metodologica

Ne deduciamo che **il presente lavoro** non si pone quale descrizione di un campione rappresentativo della popolazione dei laureati nella provincia di Bergamo, tantomeno possiamo estendere le conclusioni all'intera popolazione degli iscritti ai vari ordini professionali.

L'autoselezione del campione, se da un lato influisce sul livello di significatività statistica delle conclusioni rispetto all'intera popolazione dei laureati bergamaschi, dall'altro **rappresenta un'opportunità per capire meglio i bisogni latenti della popolazione attiva e, soprattutto, potenzialmente attiva.**

**L'analisi pre- e post-Covid** è stata condotta sempre in forma anonima, rendendo difficile e non statisticamente significativa un'analisi comparativa delle singole risposte. Nonostante questo limite, l'analisi in forma aggregata permette di osservare alcune mutazioni e **permette di mettere in evidenza aspetti rilevanti su possibili scenari di evoluzione determinati da cambiamenti indotti dalla pandemia.**

# 02

## EVIDENZE DELL'INDAGINE

**2.1 Albo**

**2.2 Presente**

**2.3 Formazione**

**2.4 Futuro**

## 02 Evidenza dell'indagine

### SESSO

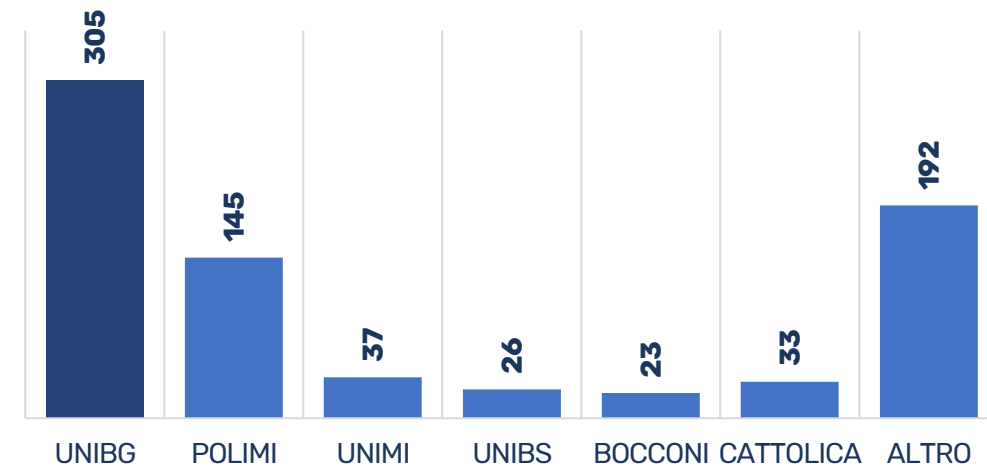
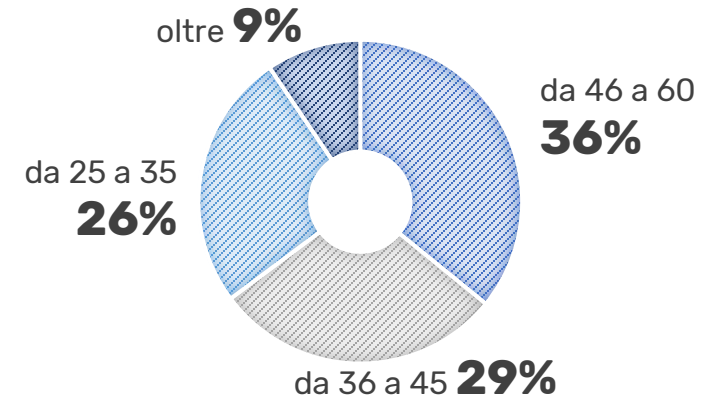


### FACOLTÀ E ATENEIO



### ETÀ

- da 46 a 60
- da 36 a 45
- da 25 a 35
- oltre



## 02 Evidenza dell'indagine / **Albo**

# MI SONO ISCRITTO ALL'ALBO PERCHÉ:



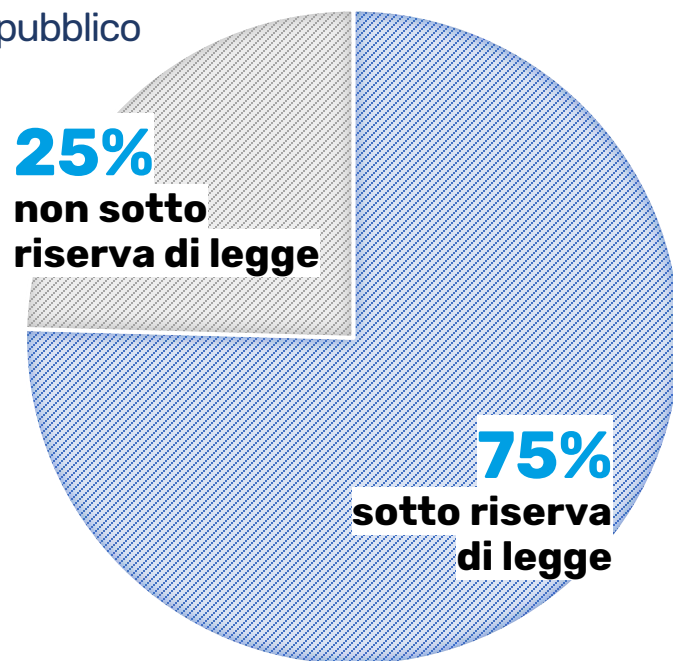
- 80%** È **indispensabile** per poter svolgere la mia professione
- 45%** Oltre ad essere indispensabile per poter svolgere la mia professione è un **ottimo segnale per il mercato**
- 35%** Ottengo **formazione** specifica
- 15%** Permette di **creare un network di persone** che hanno interessi professionali simili ai miei
- 10%** Ottengo **agevolazioni** fiscali/previdenziali

## 02 Evidenza dell'indagine / Presente

### POPOLAZIONE VS. CAMPIONE

#### QUALE TIPO DI ATTIVITÀ SVOLGE:

- 48%** Dipendente privato
- 34%** Indipendente
- 18%** Dipendente pubblico



**62%** Libero professionista autonomo/studio individuale

**18%** Libero professionista in studio associato

**16%** Studio aggregato

**3%** Libero professionista tra società di professionisti

**2%** Libero professionista in società di ingegneria

## 02 Evidenza dell'indagine / **Formazione**

Per comprendere al meglio il percorso di formazione dei professionisti oggi, sono stati indagati i principali momenti formativi «professionalizzanti» approfonditi dagli intervistati.

In particolare possiamo suddividere la formazione in **3 macro-categorie**:

- / **FORMAZIONE POST-LAUREAM** > percorsi di formazione intrapresi immediatamente dopo la laurea
- / **FORMAZIONE OBBLIGATORIA** > percorsi di formazione connessi alla specifica professione e determinanti per lo svolgimento della stessa
- / **FORMAZIONE FACOLTATIVA** > percorsi di formazione connessi alla specifica professione ma non determinanti per lo svolgimento della stessa

A queste si aggiunge la / **FORMAZIONE GENERALE**, che ha permesso di evidenziare interessi e skill dei professionisti, oltre la sfera puramente lavorativa.

## 02 Evidenza dell'indagine / Formazione post lauream



Ciò che spinge a frequentare questi corsi, in maniera proporzionata e in ordine di rilevanza è la **formazione specifica** che si può ottenere, **l'obbligatorietà per la professione** e, in minor misura, il fatto che la frequentazione rappresenta un **ottimo segnale per il mercato** oltre a facilitare l'incontro e **creare occasioni di network fra persone**.

## 02 Evidenza dell'indagine / **Formazione post lauream**

### HO SCELTO QUESTI CORSI PERCHÉ:



- 80%** È **indispensabile** per poter svolgere la mia professione
- 65%** Ottengo **formazione** specifica
- 40%** Oltre ad essere indispensabile per poter svolgere la mia professione è un **ottimo segnale per il mercato**
- 20%** Permette di **creare un network di persone** che hanno interessi professionali simili ai miei
- 5%** Ottengo **agevolazioni** fiscali/previdenziali



## 02 Evidenza dell'indagine / **Formazione obbligatoria**



**67%**  
corso di formazione  
obbligatoria



**Aggiornamenti relativi alla  
specifica professione tra cui**

- **INNOVAZIONI tecnologiche**
- **NORMATIVE**



**45%** ordini professionali



**39%** altra sede



**16%** università

## 02 Evidenza dell'indagine / **Formazione obbligatoria**

### HO SCELTO QUESTI CORSI PERCHÉ:



- 80%** È **indispensabile** per poter svolgere la mia professione
- 40%** Oltre ad essere indispensabile per poter svolgere la mia professione è un **ottimo segnale per il mercato**
- 20%** Permette di creare un **network di persone** che hanno interessi professionali simili ai miei
- 5%** Ottengo **agevolazioni** fiscali/previdenziali

## 02 Evidenza dell'indagine / Formazione facoltativa



**65%**

**corso di formazione  
facoltativa**



**Aggiornamenti relativi alla  
specifica professione tra cui**

- **INNOVAZIONI tecnologiche**
- **NORMATIVE**



**38%** ordini professionali



**47%** altra sede



**14%** università

## 02 Evidenza dell'indagine / **Formazione facoltativa**

### HO SCELTO QUESTI CORSI PERCHÉ:



**75%** È **indispensabile** per poter svolgere la mia professione

**60%** Oltre ad essere indispensabile per poter svolgere la mia professione è un **ottimo segnale per il mercato**

**40%** Permette di **creare un network di persone** che hanno interessi professionali simili ai miei

**5%** Ottengo **agevolazioni** fiscali/previdenziali

## 02 Evidenza dell'indagine / **Formazione generale**



**17%**

**corso di formazione generale**



- **AGGIORNAMENTI di settore**
- **COMUNICAZIONE E MKTG**
- **PUBLIC SPEAKING**
- **LINGUA STRANIERA**
- **FOTOGRAFIA**
- **PRIMO SOCCORSO**



**14%** ordini professionali



**77%** altra sede



**9%** università

## 02 Evidenza dell'indagine / **Formazione generale**

# HO SCELTO QUESTI CORSI PERCHÉ:

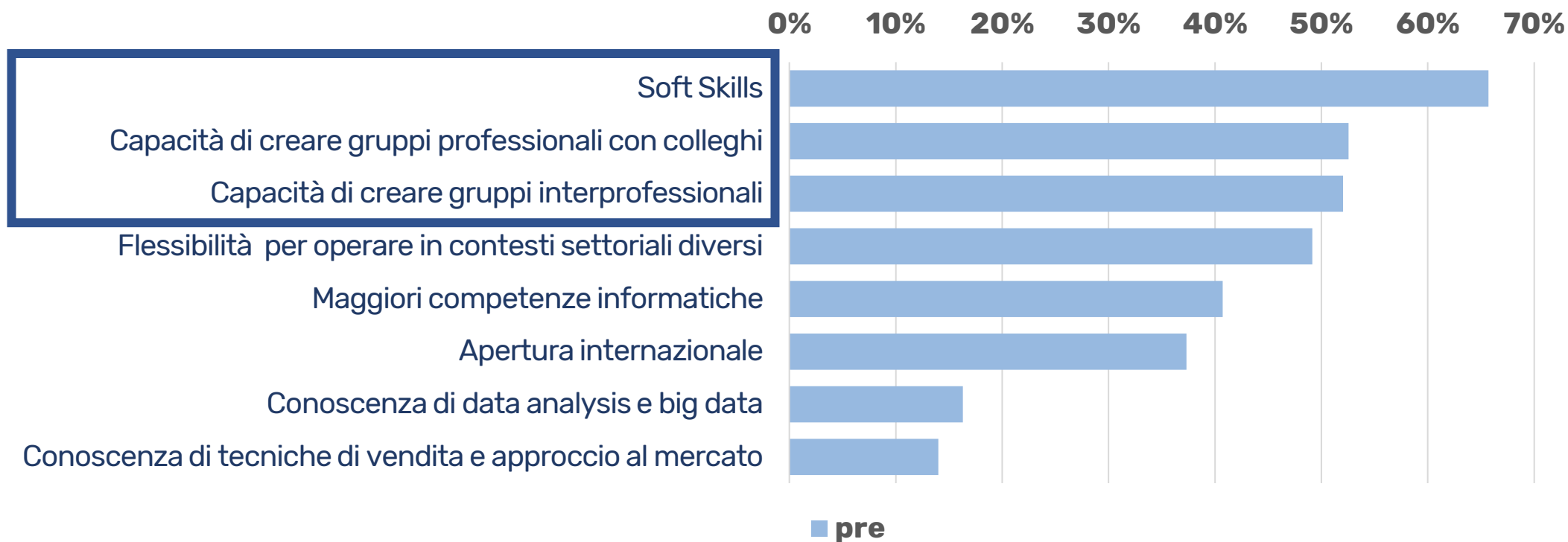


- 65%** Ottengo **formazione** specifica
- 40%** È **indispensabile** per poter svolgere la mia professione
- 30%** Oltre ad essere indispensabile per poter svolgere la mia professione è un **ottimo segnale per il mercato**
- 25%** Permette di **creare un network di persone** che hanno interessi professionali simili ai miei
- 5%** Ottengo **agevolazioni** fiscali/previdenziali

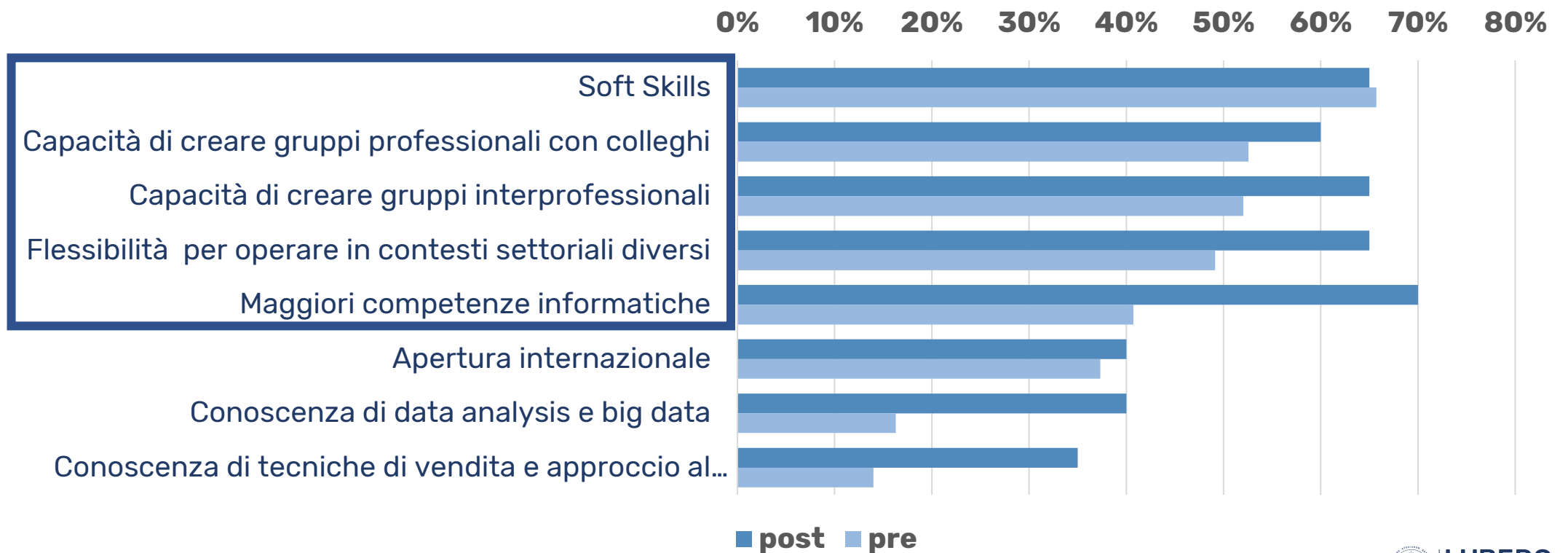
## 02 Evidenza dell'indagine / Futuro (pre Covid)



Mai come ora emerge la necessità di riflettere sempre più sul futuro e su ciò che sarà fondamentale per la formazione e il consolidamento del ruolo del professionista nel mondo del lavoro.

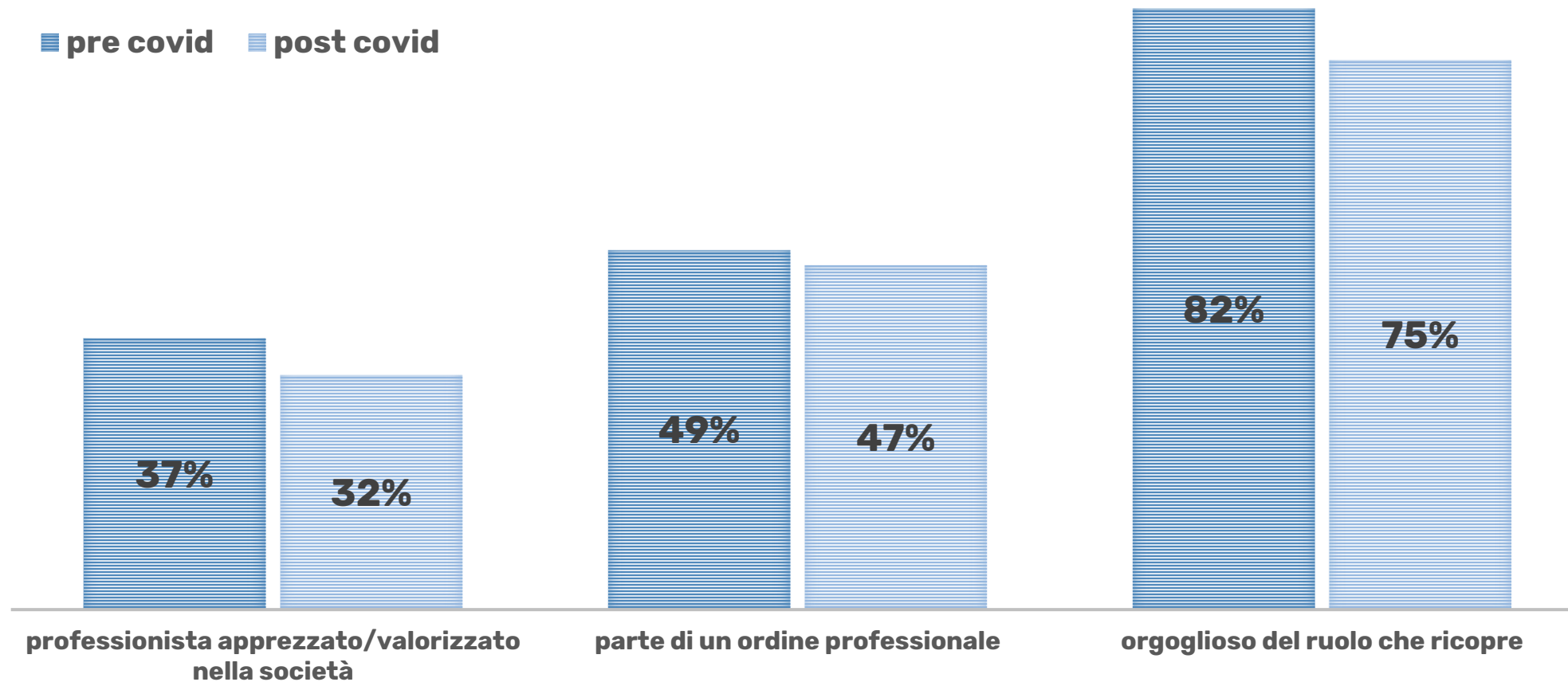


## 02 Evidenza dell'indagine / Futuro (post Covid)





## 02 Evidenza dell'indagine / **Futuro** QUANTO SI SENTE...



## 02 Evidenza dell'indagine / **Futuro**



### MINACCE

	pre Covid	post Covid	
<b>Burocrazia</b>	8%	9%	↑
<b>Concorrenza sregolata</b>	31%	20%	↓
<b>Crisi economica e instabilità di governo</b>	10%	8%	↓
<b>Svilimento della professione</b>	23%	26%	↑
<b>Mancata evoluzione della professione</b>	4%	3%	↓
<b>Troppa offerta</b>	6%	4%	↓



## 02 Evidenza dell'indagine / Futuro

### OPPORTUNITÀ

	pre Covid	post Covid	
<b>Collaborazione:</b> interprofessionale, fra colleghi, networking	15%	20%	↑
<b>Flessibilità:</b> multidisciplinarietà, evoluzione della professione	16%	15%	↓
<b>Informatizzazione:</b> più strumenti, meno burocrazia	15%	22%	↑
<b>Formazione</b>	19%	16%	↓
<b>Incentivi fiscali</b>	8%	15%	↑

## 02 Evidenza dell'indagine / Futuro



### ELEMENTI CHIAVE / IN COMUNE:

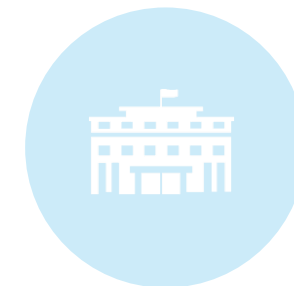
- **TRASVERSALITÀ** che rende il professionista autonomo e competente su diversi aspetti
- **COLLABORAZIONE** tra professionisti di diversa estrazione e fra colleghi
- **NETWORKING** mettersi in rete, condividere idee e progetti, confrontarsi
- **GIOVANI PROFESSIONISTI**



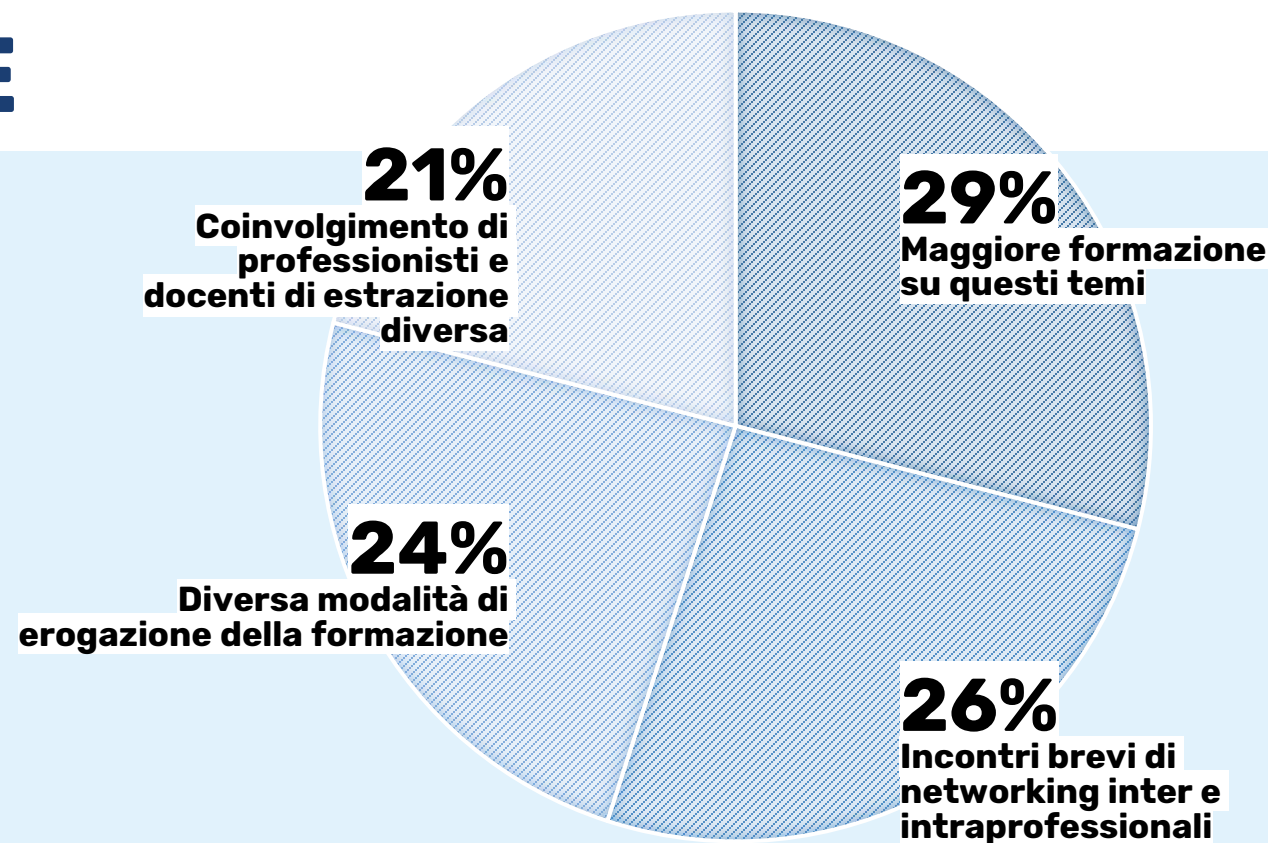
### COMPETENZE NECESSARIE:

Competenze **DIGITAL**, quindi più tecniche, ma allo stesso tempo **HUMAN**, come la necessità di mettere a fattor comune le competenze e il know how per offrire un servizio mirato e puntuale.

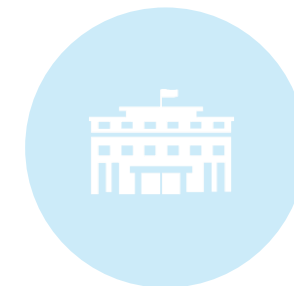
## 02 Evidenza dell'indagine / **Futuro**



# COSA PUÒ FARE L'ORDINE PER SVILUPPARE QUESTE COMPETENZE?



## 02 Evidenza dell'indagine / Futuro

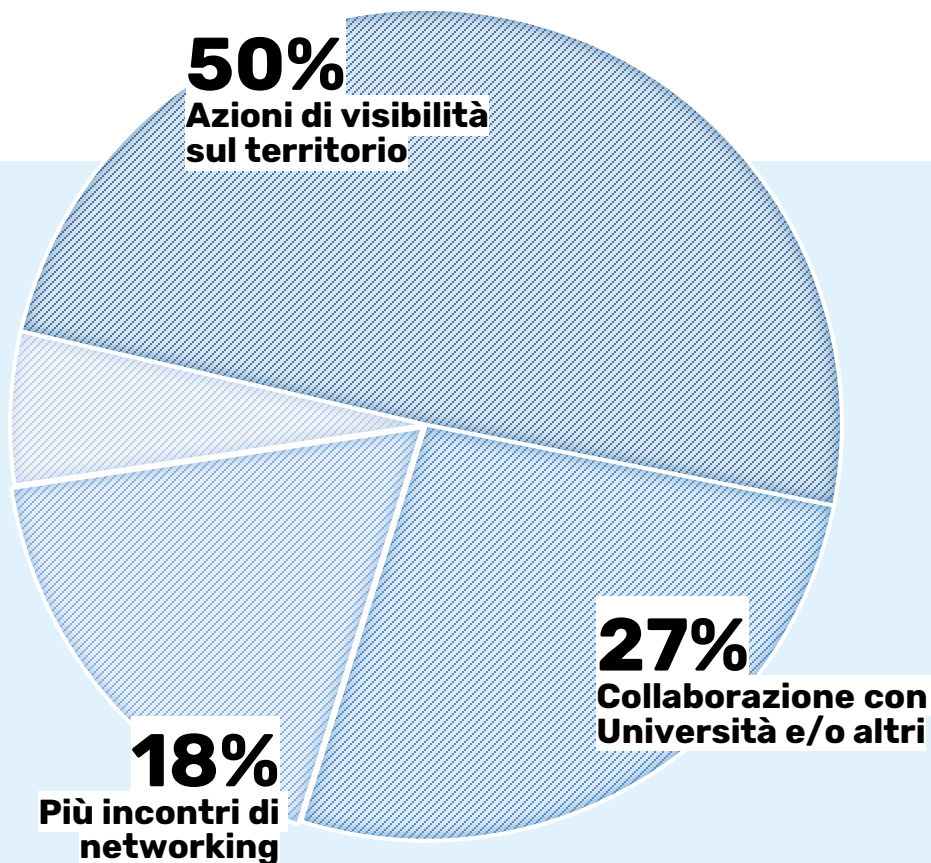


# E PER VALORIZZARE I PROFESSIONISTI?

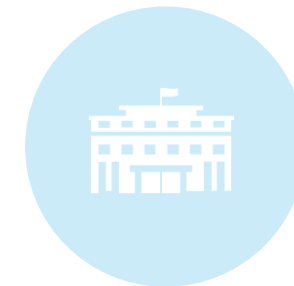


- Tutela della professione (qualità, definizione criteri minimi tariffari)
- Potenziare la propria presenza a livello nazionale per avere maggiore visibilità e avere più voce in capitolo
  - Consulenza e supporto agli iscritti
- Promozione di collaborazioni con aziende del territorio
  - Formazione gratuita

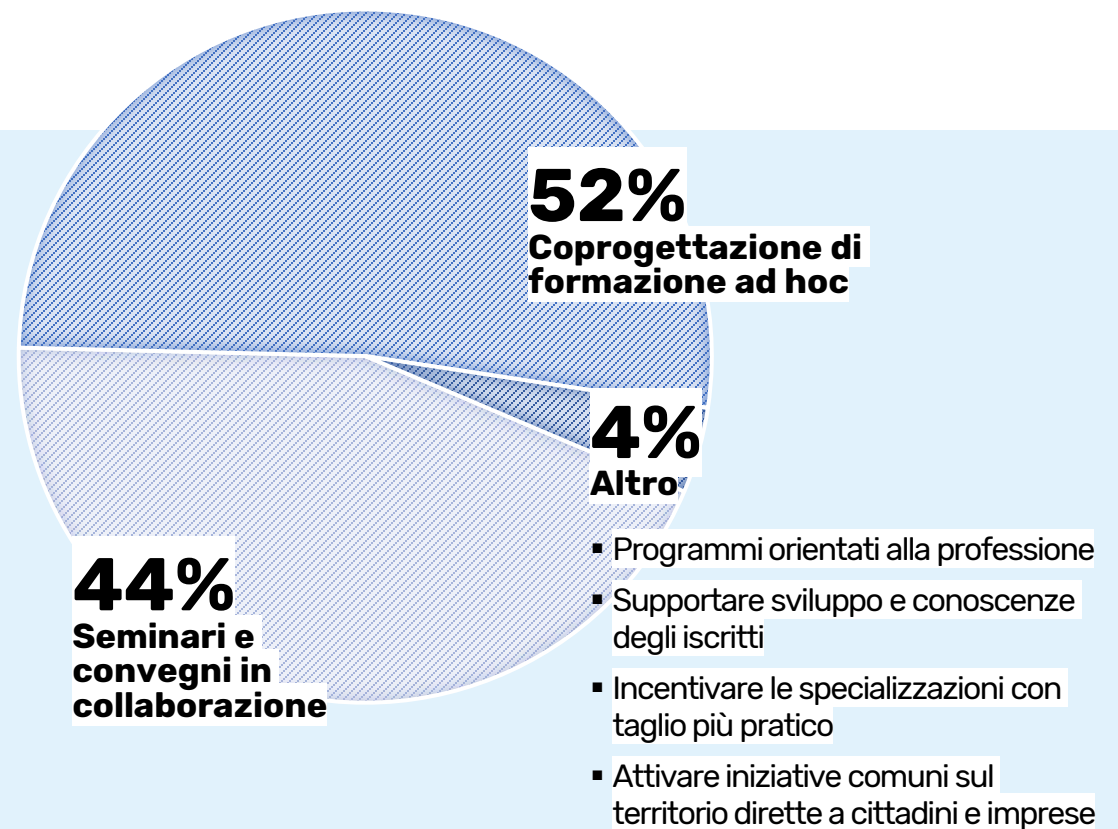
**6%**  
Altro



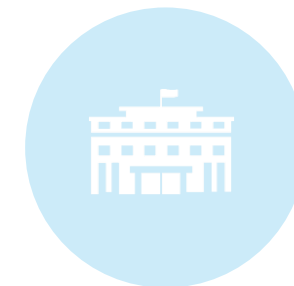
## 02 Evidenza dell'indagine / **Futuro**



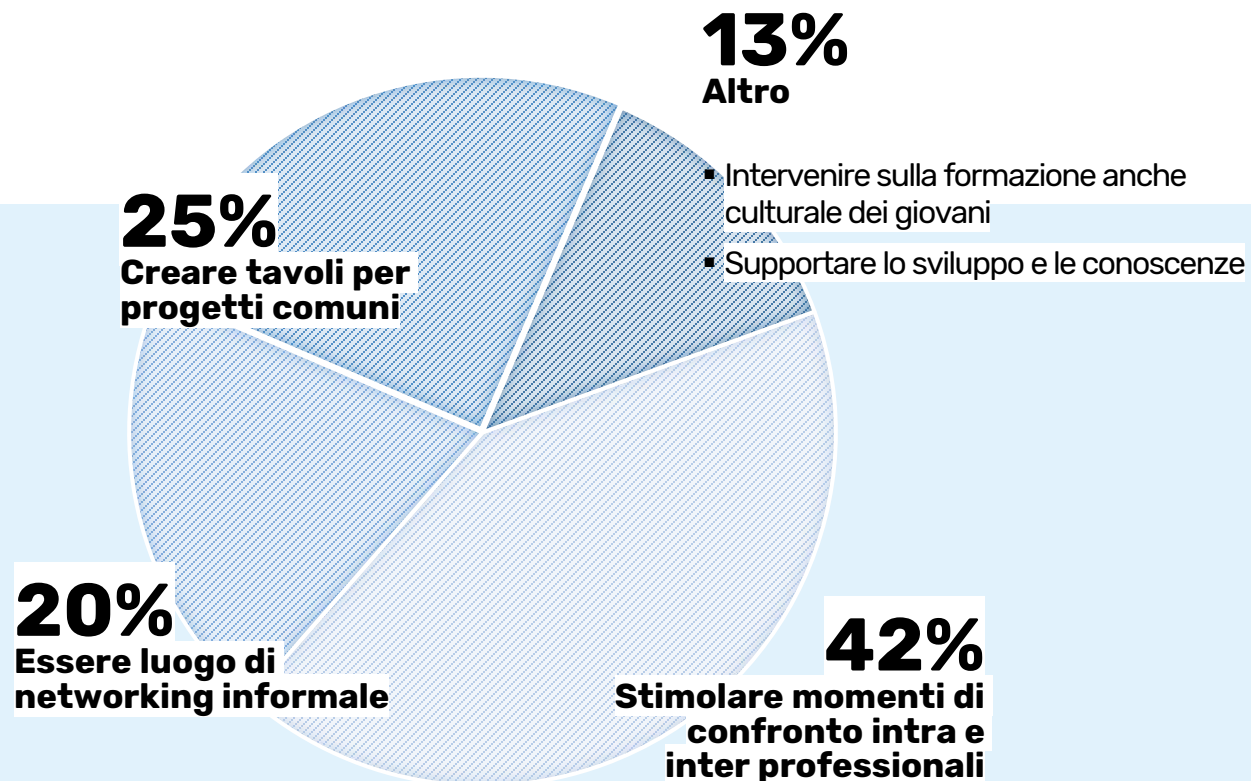
# COSA PUÒ FARE L'UNIVERSITÀ PER SVILUPPARE QUESTE COMPETENZE?



## 02 Evidenza dell'indagine / Futuro



# COSA PUÒ FARE LUBERG PER SVILUPPARE QUESTE COMPETENZE?





03

**PAROLA AGLI  
ORDINI PROFESSIONALI**

## 03 PAROLA AGLI ORDINI PROFESSIONALI



### Ordine degli Avvocati di Bergamo

Il questionario ci ha dato modo di conoscere l'opinione degli avvocati sul valore della professione, ed il quadro che ne esce evidenzia molto la delusione, l'insoddisfazione e le incertezze rese ancor più forti da questo particolare periodo storico.

Si percepisce amarezza e scontento, perché il ruolo dell'avvocato non è apprezzato, nonostante rivesta un'importante funzione sociale, nonostante la professione venga vissuta con impegno e dedizione, e con un carico di responsabilità enorme.

La mancanza di gratificazione è percepita, ma ci si augura che la rinascita da questo periodo di crisi porti a risollevarne la percezione della professione che abbiamo scelto proprio perché siamo consapevoli della sua dignità e della funzione sociale.



**Francesca Pierantoni** / Presidente Ordine degli Avvocati Bergamo

## 03 PAROLA AGLI ORDINI PROFESSIONALI



### Ordine dei Commercialisti ed Esperti Contabili di Bergamo

È corretto porsi, e porre, domande di questa portata tuttavia è importante tenere in considerazione alcuni fattori che ci portano a non dare per definitivi i risultati raccolti.

Ci troviamo ancora nel mezzo di un'emergenza sanitaria che tarda a concludersi: le nostre esigenze subiranno una mutazione sempre più frequente e dinamica. Il mondo delle professioni è in evoluzione continua e ad una velocità necessariamente superiore al mondo del lavoro inteso in senso lato (il professionista è "imprenditore" e datore di lavoro di se stesso): mentre oggi si parla diffusamente di "digitalizzazione dei processi", la nostra categoria, da un lato per imposizione - gestione telematica dei rapporti con l'amministrazione finanziaria, ad esempio - ma dall'altro per efficientare la gestione degli studi, ha intrapreso da tempo questa fase e sta valutando ulteriori step.



**Simona Bonomelli** / Presidente Ordine dei Commercialisti Bergamo

## 03 PAROLA AGLI ORDINI PROFESSIONALI



### Ordine dei Consulenti del lavoro di Bergamo

Vanno pensati nuovi modelli organizzativi che permettano lo sviluppo dei nostri studi professionali e che devono prevedere più servizi, da rintracciare guardando sia le opportunità che già abbiamo che le offerte del mercato.

Modelli che prevedano un coinvolgimento di praticanti, di colleghi, creando quella rete professionale, per rispondere anche alle minacce dell'abusivismo e allo svilimento della professionale.

**Marcello Razzino** / Presidente Ordine dei Consulenti del lavoro Bergamo



## 03 PAROLA AGLI ORDINI PROFESSIONALI



### Ordine degli Ingegneri Bergamo

Le risposte date sono molto interessanti sia in generale sia in rapporto tra il prima e il dopo dell'emergenza.

Sicuramente l'emergenza ha fatto evidenziare alcune peculiarità del momento sia in positivo che in negativo (Formazione a Distanza, richiesta di maggior concretezza, richiesta di snellimento della burocrazia, richiesta di nuove competenze come per esempio le soft skills).

**Donato Musci** / Presidente Ordine degli Ingegneri Bergamo



## 03 PAROLA AGLI ORDINI PROFESSIONALI



### Ordine degli Psicologi Lombardia

Questi dati, insieme alle esigenze che essi portano soprattutto sul tema del futuro ci incoraggiano a fare maggiori riflessioni sul nostro operato.

Come Ordine, poniamo molta attenzione all'ascolto di tutti gli iscritti, ed è per questo che, per garantire il contatto con tutti i colleghi del territorio, richiesta che emerge da questi dati, abbiamo promosso l'istituzione di Referenti Territoriali, con l'obiettivo di garantire un dialogo aperto con tutti i professionisti.

**Laura Parolin** / Presidente Ordine degli Psicologi Lombardia



## Abbiamo qualcosa in comune

> **LUBERG è l'Associazione Laureati dell'Università di Bergamo, una community che accoglie e valorizza i laureati e i professionisti che vogliono rafforzare lo spirito di appartenenza con l'Università e creare un legame con il territorio teso allo sviluppo di una società civile.**

**L'associazione ha l'obiettivo di riunire gli oltre 50.000 laureati dell'Università in un network culturale e professionale che realizzi ed offra progetti, attività e servizi dal significativo valore collaborativo e che permetta di esprimere al meglio il talento degli associati.**

**[Entra nella community Luberg!](#)**

# Grazie

HANNO LAVORATO ALLA RICERCA

### **LUBERG - Alumni UniBg**

Cristiana Cattaneo, Vice Presidente  
Valentina Bucca, Consigliere  
Flavio Porta, Consigliere

### **Ordine degli Avvocati di Bergamo**

Francesca Pierantoni, Presidente

### **Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bergamo**

Simona Bonomellii, Presidente  
Francesco Geneletti, Consigliere

### **Ordine dei Consulenti del Lavoro di Bergamo**

Marcello Razzino, Presidente  
Claudio Suardi, Presidente ANCL Bergamo

### **Ordine degli Ingegneri di Bergamo**

Donato Musci, Presidente

### **Ordine degli Psicologi Lombardia**

Laura Parolin, Presidente

CONVEGNO ORGANIZZATO DA



**LUBERG**  
ALUMNI UNIBG



**ORDINE DEGLI AVVOCATI**  
DI BERGAMO



**ORDINE DEI DOTTORI**  
COMMERCIALISTI  
E DEGLI ESPERTI  
CONTABILI



**ORDINE DEI CONSULENTI DEL LAVORO**  
DI BERGAMO



**ORDINE DEGLI INGEGNERI DELLA**  
PROVINCIA DI  
**BERGAMO**



**ORDINE DEGLI PSICOLOGI**  
DELLA LOMBARDIA



**UNIVERSITÀ**  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO



**UNIVERSITÀ**  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

CON IL PATROCINIO DI



CON LA SPECIALE PARTECIPAZIONE DI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO