

PROTOCOLLO	
Data	05-06-18
F.Us.	43
N°	852

Spett.le
AD Communications
Viale Oriani, 52
40137 Bologna

c.a.: dott. ^{ssa} Deborah Annolino

Bologna, 30.03.2018

Oggetto: Lettera di incarico – Consulenza per **coordinamento e implementazione delle attività di comunicazione e social marketing dell'Ordine degli Ingegneri di Bologna**

Con la presente si fa seguito agli accordi intercorsi per confermarLe l'affidamento dell'incarico di consulenza per il coordinamento generale e implementazione delle attività di comunicazione e social marketing dell'Ordine degli Ingegneri di Bologna come da Vs preventivo allegato alla presente e riassunti al punto seguente:

- a. *Analisi dello stato di fatto, identificazione delle criticità salienti e formulazione di proposte migliorative;*
- b. *Razionalizzazione delle comunicazioni istituzionali verso gli iscritti e loro sensibilizzazione, mediante programmazione delle newsletters periodiche tematiche da trasmettere agli iscritti;*
- c. *Miglioramento "brand reputation" e dialogo mediante gestione sistematica e coordinata delle piattaforme social network (inizialmente canali Facebook e LinkedIn, successivamente valutazione di altri canali che si rendessero utili);*
- d. *Redazione di articoli e comunicati stampa ad hoc, per la loro pubblicazione su testate giornalistiche e su portali tematici.*

Tali attività avranno inizio approssimativamente attorno al 08.04.2018 p.v. e si intendono comprese fino al 31.12.2018.

Per l' espletamento di quanto sopra riportato ai punti **a. b. e c.** si concorda un compenso lordo forfetario pari a **€ 4500 + IVA**, corrispondenti a un rateo mensile pari a € 500, al lordo delle ritenute fiscali, pagabile dietro presentazione di regolare fattura elettronica.

Per quanto invece attiene il punto **d.** si conviene, come da Vs offerta allegata, un compenso a misura pari a **€ 140 + IVA** per ogni comunicato stampa commissionatovi e **€ 120 + IVA** per ogni articolo commissionatovi.

La fattura/ricevuta potrà essere intestata a:

ORDINE DEGLI INGEGNERI DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA

STRADA MAGGIORE 13

40125 BOLOGNA

CF 00902120377

P IVA 03187361203

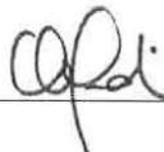
Poichè l'Ordine è soggetto a fatturazione elettronica, nel caso Lei emetta fattura, dovrà obbligatoriamente trasmetterla in formato elettronico; in questo caso, il Codice Ufficio (iPA) da indicare è il seguente: UFL9DC (non è necessario indicare CIG e CUP). In caso non abbia partita iva, potrà mandare nota cartacea via mail alla Segreteria Amministrativa, all'attenzione della sig.ra Nadia Businaro segreteria@ordingbo.it.

Si prega di inviare la presente firmata per accettazione alla Segreteria Amministrativa all'indirizzo: segreteria@ordingbo.it unitamente all'autorizzazione, in caso lei sia dipendente di Ente Pubblico.

Distinti saluti,

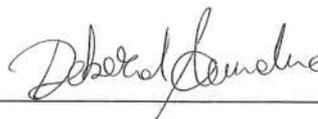
Il Presidente

Ing. Andrea Gnudi



Per Accettazione

(AD Communications)



Alla c.a. del Presidente dell'Ordine degli Ingegneri di Bologna

Ing. Andrea Gnudi

Bologna, 19 Marzo 2018

Oggetto: **Proposta con preventivo finalizzata al coordinamento e implementazione delle attività di comunicazione e social marketing dell'Ordine degli Ingegneri di Bologna.**

Si riporta di seguito il **piano di comunicazione** rielaborato dallo **Studio AD Communications** sulla base delle esigenze e priorità individuate dall'Ordine degli Ingegneri. L'obiettivo è quello di avviare una comunicazione che sia **puntuale, efficace e costante** nei confronti degli associati per metterli al corrente delle novità tecnico normative ma soprattutto per informarli delle azioni intraprese dall'ordine per affrontare, con tavoli regionali, problematiche che affliggono gli associati a beneficio degli stessi.

Attraverso alcuni servizi di comunicazione ci prefiggiamo di:

1. Sensibilizzare e coinvolgere attivamente gli **iscritti** attraverso l'invio di informative tematiche periodiche;
2. Migliorare il dialogo e la *brand reputation* attraverso le partecipate piattaforme dei social network **Facebook** (esistente) e **LinkedIn** (da avviare).
3. Informare i **giornalisti** sulle attività indette e organizzate dall'Ordine degli Ingegneri.

Nel dettaglio si riporta la proposta rimodulata nei servizi e relativi costi.

INFORMATIVE (NEWSLETTER)

Il servizio comprende la raccolta delle informazioni direttamente dall'Ordine degli Ingegneri, la loro rielaborazione e inserimento in apposite "informative" o newsletter. L'invio viene svolto secondo una periodicità che verrà concordata tra le parti. In tal senso è preferibile l'attivazione di un account di posta quale: comunicazione@ordingbo.it da cui smistare le comunicazioni confezionate.

L'account verrà utilizzato anche con i giornalisti per comunicare eventi, inviare articoli, comunicati stampa etc.

SOCIAL NETWORK

Comunicare in modo puntuale e professionale attraverso i canali social è indispensabile per aumentare la visibilità di un ente e delle attività svolte. Interventi proposti:

- **Aggiornamento e gestione canale Facebook:** ideazione e realizzazione di post per valorizzare il flusso di informative, notizie, attraverso creazione di post che combinano foto/testi/slogan in una forma e linguaggio adeguati. L'aggiornamento della pagina facebook avviene in sinergia con l'Ufficio Formazione.
- **Apertura e gestione canale LinkedIn:** apertura e gestione contenutistica del canale social noto per le connessioni professionali. Da una ricerca effettuata sono numerosi i professionisti che scelgono di iscriversi a LinkedIn così come sono numerosi gli Ordini Professionali ad oggi che risultano iscritti.

€500,00 al mese (newsletter + gestione social network)

SERVIZI EXTRA

Ufficio Stampa

L'ufficio stampa è il punto forte del nostro Studio, potendo contare sulla presenza e sulla lunga esperienza giornalistica dei nostri professionisti. Il servizio prevede:

- ideazione, stesura degli articoli/comunicati stampa ai giornalisti di Tv, Radio Giornali, quotidiani, riviste nazionali, cartacee e on line. Diffusioni delle notizie alla stampa.

Di seguito i servizi compresi di tariffe:

1. **ARTICOLI** (sono testi destinati alla pubblicazione su riviste regionali o nazionali dedicati all'Ordine e realizzati in sinergia. Si richiedono ad esempio per promuovere un'attività, un traguardo raggiunto e può essere sottoforma di intervista o di semplice redazionale)
costo cadauno 120,00 euro
2. **COMUNICATI STAMPA** (sono testi destinati alla multi-pubblicazione su quotidiani on line, cartacei regionali, nazionali e locali. Vengono richiesti ad esempio per diffondere alla stampa un'iniziativa come un seminario/convegno importante, un tavolo regionale a cui l'ordine partecipa o altro) **costo cadauno 140,00 euro**

Video Racconto

Video Racconto: è il nuovo servizio gestito da giornalista professionista e videomaker per raccontare l'Ordine degli Ingegneri, la sua storia, i progetti in modo informativo, appunto notiziabile. Si tratta di video redazionali, della durata che si preferisce, da realizzare in qualsiasi contesto, non solo durante gli eventi.

Ideale, in questa fase, è la presentazione del nuovo consiglio dell'Ordine attraverso un video da diffondere poi attraverso i social network (compresa anche la pagina youtube dell'Ordine degli Ingegneri)

Un esempio di Video Racconto: https://www.youtube.com/watch?v=BhIBVdKr_S0&list=PL-NTnmbzZmt6LqEEfDf1_eK2FdVY0CpT4

Dalle 350 alle 500 euro

Si allega alla presente **lettera di incarico** per avvio ufficiale della collaborazione.

In attesa di un gentile riscontro, porgiamo cordiali saluti

Deborah Annolino



Per accettazione

