

# **SOSTEGNO ALLO START UP DI NUOVE IMPRESE INNOVATIVE 2017**

**D.G.R. 451/2017**

**Attività 1.4.1 POR FESR 2014-2020**

**Regione Emilia-Romagna**

**BOLOGNA – 11/05/2017**



# COS'È IL POR FESR 2014-2020

- STRUMENTO OPERATIVO DI PROGRAMMAZIONE LOCALE SUL FONDO EUROPEO PER LO SVILUPPO DELLE REGIONI
- OGNI PROGRAMMA REGIONALE DEVE ESSERE APPROVATO DALLA COMMISSIONE EUROPEA
- OBIETTIVO PRINCIPALE: COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA ECONOMICO REGIONALE SUI MERCATI EUROPEI E GLOBALI

## FINALIZZATO ALLE IMPRESE E ALL'ECOSISTEMA IN CUI ESSE OPERANO

**IMPRESE:** AUMENTO COMPETITIVITÀ SUL VALORE AGGIUNTO DEI PRODOTTI E SERVIZI (INNOVATIVITÀ)

**ECOSISTEMA:** POTENZIAMENTO RETE ALTA TECNOLOGIA, RISORSE ENERGETICHE, INTERNAZIONALIZZAZIONE, BANDA LARGA/AGENDA DIGITALE, CITTÀ INTELLIGENTI

# COS'È IL POR FESR 2014-2020

6 MACRO AREE DI INTERVENTO CON OBIETTIVI SPECIFICI,  
AZIONI DA INTRAPRENDERE E TARGET DI BENEFICIARI

<b>ASSE 1</b>	<b>RICERCA E INNOVAZIONE</b>	<b>145 mln €</b>
<b>ASSE 2</b>	<b>SVILUPPO ICT E ATTUAZIONE AGENDA DIGITALE</b>	<b>24 mln €</b>
<b>ASSE 3</b>	<b>COMPETITIVITA' E ATTRATTIVITA' DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>	<b>120 mln €</b>
<b>ASSE 4</b>	<b>PROMOZIONE DELLA LOW CARBON ECONOMY</b>	<b>96 mln €</b>
<b>ASSE 5</b>	<b>VALORIZZAZIONE RISORSE ARTISTICHE, CULTURALI E AMBIENTALI</b>	<b>48 mln €</b>
<b>ASSE 6</b>	<b>CITTA' INTELLIGENTI, SOSTENIBILI E ATTRATTIVE</b>	<b>29 mln €</b>

# ASSE 1 – RICERCA E INNOVAZIONE

1. INCENTIVI ALL'IMPIEGO DI RICERCATORI
2. ACQUISTO DI SERVIZI PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, STRATEGICA E COMMERCIALE
3. FINANZIAMENTO ALL'INDUSTRIALIZZAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA
4. SOSTEGNO AD ATTIVITÀ COLLABORATIVE DI R&S
5. SUPPORTO ALLE IMPRESE OPERANTI NEL SETTORE DEI SERVIZI AD ALTA INTESITÀ DI CONOSCENZA E VALORE AGGIUNTO
6. CREAZIONE E CONSOLIDAMENTO DI START UP INNOVATIVE
7. SUPPORTO AD INIZIATIVE DI SPIN-OFF DELLA RICERCA



# Strategia di Specializzazione Intelligente - S3

Integrazione delle politiche di sviluppo per la competitività dei sistemi produttivi e dei territori

## **PRIORITÀ TECNOLOGICHE**

### **CONSOLIDARE I “PILASTRI” DEL SISTEMA ECONOMICO REGIONALE:**

- MECCATRONICA E MOTORISTICA
- AGROALIMENTARE
- COSTRUZIONI

### **FAR CRESCERE SISTEMI AD ALTO POTENZIALE:**

- INDUSTRIA SALUTE E BENESSERE
- INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

## **STRUMENTI:**

### **INTERCETTARE I DRIVERS DEL CAMBIAMENTO:**

- SVILUPPO SOSTENIBILE
- SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

### **RAFFORZARE IL SETTORE DEI SERVIZI PER IL SISTEMA PRODUTTIVO:**

- ICT, SERVIZI AD ALTA INTENSITÀ DI CONOSCENZA
- LOGISTICA

# **Gli strumenti della Regione rivolti alle nuove imprese POR FESR 2007-2013**

## **START UP**

- ü **BANDO 2010 NUOVE IMPRESE HI-TECH - ATTIVITÀ I.2.1 POR FESR 2007-2013**
- ü **BANDO 2011 PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE - POR FESR 2007-2013, ASSE 2**
- ü **BANDO 2012 PER LA CRESCITA DELLE IMPRESE GIOVANILI INNOVATIVE E CREATIVE**
- ü **BANDO 2012, BANDO 2013 E BANDO 2014 PER IL SOSTEGNO ALLO START UP DI NUOVE IMPRESE INNOVATIVE – POR FESR 2007-2013**

## **ü BANDO START UP INNOVATIVE 2016**

**— POR FESR 2014-2020**

# **Gli strumenti della Regione rivolti alle nuove imprese POR FESR 2007-2013**

## **START UP**

<b>BANDI START UP</b>	<b>IMPRESE AMMESSE A FINANZIAMENTO</b>	<b>SPESA AMMESSA mln €</b>	<b>CONTRIBUTO mln €</b>
Anno 2012 e 2013	74	10,7	6,2
Anno 2014	36	4,4	2,8
Anno 2016	54	8,4	5,4
TOTALE	164	23,5	14,4

# START UP DI NUOVE IMPRESE INNOVATIVE BANDO - 2017

## OBIETTIVO

Sostenere nuove imprese ad elevato contenuto di conoscenza, **basate sulla valorizzazione economica dei risultati della ricerca e sviluppo** di nuovi prodotti e servizi di alta tecnologia

## START UP

Impresa «appena» costituita con processi organizzativi ancora in corso a operazioni di acquisizione delle risorse tecniche correnti, di definizione delle gerarchie e dei metodi di produzione, di ricerca di personale, di attività per l'accesso al mercato.

Impresa attiva, sul mercato, o in entrata sul mercato, con almeno un prodotto o servizio innovativo frutto di attività di R&S già svolta.



# SOGGETTI AMMISSIBILI

- **Piccole e micro imprese** (società di capitali) già costituite e attive alla data di presentazione della domanda



- **REQUISITO DI INNOVATIVITA'** - Imprese iscritte nella sezione speciale CCIAA in qualità di Start up Innovativa  
Leggi 221/2012 e 33/2015

- **ATECO 2007 (codice primario attività)** INDIVIDUATO DALLA STRATEGIA REGIONALE DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE -  
Appendice 3 – elenco codici

**RISORSE: €4.500.000**

**APERTURA SPORTELLO TELEMATICO:**  
**dalle ore 10.00 del 10 maggio 2017**  
**alle ore 17.00 del 30 novembre 2017**

### **SCHEMA ISTRUTTORIA**

- **3 distinte CALL — art.12 del BANDO**
  - **30/06/2017**
  - **30/09/2017**
  - **30/11/2017**
- **3 distinte graduatorie per ognuna delle 3 CALL**
- **Fino ad esaurimento risorse**
- **Possibilità implicita di ripresentazione in caso di «Non ammissibilità»**

# TIPOLOGIA A AVVIO START UP

- Imprese costituite dopo il **01/01/2014**
- Progetti per la realizzazione dei primi investimenti necessari all'avvio dell'impresa e alla messa sul mercato dei prodotti/servizi
- i progetti devono prevedere spese ammissibili per un valore minimo di **80.000 €** (ridotto a **50.000 €** per le imprese appartenenti alle industrie culturali e creative, salute e benessere e ai servizi ad alta intensità di conoscenza) a decorrere dalla data di presentazione della domanda; ammesse spese sostenute prima di tale data per importo max. 20%
- Durata dei progetti **12 mesi**
- Le imprese devono avere **sede operativa (U.L)** in Emilia-Romagna al momento della presentazione della domanda; non sarà contemplata, ai fini del presente bando, l'individuazione come sede produttiva di una unità locale adibita a esclusivo uso logistico e commerciale
- Contributo base: **60%** spese ammesse
- Maggiorazione del contributo per le imprese che a fine progetto avranno assunto **2** dipendenti a TI à **70%** spese ammesse

# **SPESE AMMISSIBILI**

## **TIPOLOGIA A (APPENDICE 6)**

- A. Macchinari, attrezzature, impianti, hardware e software, arredi strettamente funzionali;
- B. Spese affitto e noleggio laboratori e attrezzature scientifiche (max. 20% del costo totale del progetto);
- C. Acquisto brevetti, licenze e/o software da fonti esterne;
- D. Spese di costituzione (max. 2.000 €);
- E. Spese promozionali anche per partecipazione a fiere ed eventi (max. 25.000 €);
- F. Consulenze esterne specialistiche non relative all'ordinaria amministrazione.

# TIPOLOGIA B

## CONSOLIDAMENTO START UP

- Imprese costituite dopo il **01/04/2012**
- Progetti per la realizzazione di investimenti per l'espansione di sedi produttive, logistiche e commerciali e l'aumento di dotazioni tecnologiche per nuove imprese con almeno **2 esercizi di bilancio**, conto economico voce A1 pario superiore a **200.000 €** nell'ultimo bilancio e **3 dipendenti a TI al 31/12/2016**
- spese ammissibili, per un valore minimo di **150.000 €** (ridotto a **80.000€** per le imprese appartenenti alle industrie culturali e creative, salute e benessere e ai servizi ad alta intensità di conoscenza), solo dalla data di presentazione della domanda;
- Durata dei progetti **18 mesi**
- Solo per i progetti della Tipologia B, se il richiedente non ha l'unità produttiva sul territorio della Regione Emilia-Romagna, l'apertura dell'unità locale e il relativo codice ATECO 2007 primario dovranno essere comunicati all'amministrazione regionale entro e non oltre 60 giorni dalla concessione dell'agevolazione, pena la decadenza dal beneficio.
- Contributo base: **60%** spese ammesse
- Maggiorazione del contributo per le imprese che a fine progetto avranno assunto 3 dipendenti a TI à **70%** spese ammesse

# **SPESE AMMISSIBILI**

## **TIPOLOGIA B (APPENDICE 6)**

- A. Acquisizione sedi produttive, logistiche, commerciali. Le imprese con sede legale esterna alla Regione Emilia-Romagna potranno acquistare solo sedi produttive nel territorio regionale (max. 50% costo del progetto)
- B. Macchinari, attrezzature, impianti, hardware e software, arredi strettamente funzionali;
- C. Spese di affitto e noleggio laboratori e attrezzature scientifiche (max. 20% del costo totale del progetto);
- D. Acquisto e brevetti, licenze e/o software da fonti esterne;
- E. Spese promozionali anche per partecipazione a fiere ed eventi (max. 10% del costo totale del progetto);
- F. Consulenze esterne specialistiche non relative all'ordinaria amministrazione

# CRONOPROGRAMMA - RENDICONTAZIONE

## **I CALL**

- **Tipologia A**

2017: 50% dell'attività progettuale prevista;  
2018: 50 % dell'attività progettuale prevista.

- **Tipologia B**

2017: 20% dell'attività progettuale prevista;  
2018: 30% dell'attività progettuale prevista;  
2019: 50% dell'attività progettuale prevista.

## **II e III CALL**

- **Tipologia A:**

2017: 20% dell'attività progettuale prevista;  
2018: 80% dell'attività progettuale prevista.

- **Tipologia B:**

2017: 10% dell'attività progettuale prevista;  
2018: 40% dell'attività progettuale prevista;  
2019: 50% dell'attività progettuale prevista.

## **I e II CALL**

### **1° SAL**

**(MAX 50% costo ammissibile)**

**ENTRO il 31/05/2018**

## **III CALL**

### **1° SAL**

**(MAX 50% costo ammissibile)**

**ENTRO il 31/08/2018**

# COPERTURA FINANZIARIA DEL PROGETTO

## (FORMULA DI EQUILIBRIO FINANZIARIO)

Il proponente deve rispettare la formula di equilibrio finanziario:

$$I = P + F$$

**I** = Investimenti complessivamente oggetto di contributo;

**P** = Mezzi propri incrementali (patrimonializzazione) MIN 15% di **I** -  
APPENDICE 8;

**F** = Finanziamento bancario specifico di durata  $\geq 36$  mesi composto da:

F1- Finanziamento bancario già erogato alla data di presentazione della domanda;

F2- Finanziamento bancario ancora da erogare alla data di presentazione della domanda;

F3 - FINANZIAMENTO SOCI (FRUTTIFERO vs INFRUTTIFERO).

E' POSSIBILE IL RICORSO AL FONDO DI GARANZIA  
(Regolamento UE N.651/2014).



# CONTRIBUTO

- **60%** della spesa ammissibile
- **70%** della spesa ammissibile per incremento occupazionale
- Contributo massimo:
  - TIPOLOGIA A **100.000 €**
  - TIPOLOGIA B **250.000 €**
- Contributo erogato in base al regolamento **Regolamento UE N.651/2014** (art.22):
  - a) cumulabile con aiuti senza costi ammissibili individuabili
  - b) non cumulabile con altri aiuti di Stato per gli stessi costi ammissibili individuabili

Se il contributo concesso dalla Regione dovesse essere affiancato, ai fini del rispetto della formula di equilibrio finanziario, da un finanziamento bancario assistito da garanzia accordata dal Fondo centrale di garanzia (o da altro soggetto che gestisca risorse pubbliche), ciò non costituirebbe cumulo
- **Il contributo sarà liquidato in 2 soluzioni (1° SAL e SALDO)**  
(RENDICONTAZIONE COSTI SOSTENUTI)

# PROCEDURA INSERIMENTO DOMANDA

ACCREDITAMENTO *FedERa*



REGISTRAZIONE PORTALE *SFINGE2020*



COMPILAZIONE DOMANDA



SCELTA SETTORE SPECIALIZZAZIONE  
COMPILAZIONE BUSINESS PLAN  
SPESE INVESTIMENTO



GESTIONE ALLEGATI  
*PIANO ECONOMICO FINANZIARIO*

# ISTRUTTORIA

## Istruttoria formale e criteri di ammissibilità sostanziale

- Domanda di finanziamento firmata digitalmente
- Estremi identificativi MARCA DA BOLLO
- Data costituzione impresa ammissibile
- Requisiti piccola o micro impresa
- Sede produttiva in Emilia-Romagna
- Impresa iscritta CCIAA
- Codice Istat Ateco2007 ammissibile
- Impresa attiva
- Iscrizione al Registro speciale della CCIAA nella sezione "START UP INNOVATIVE"
- No impresa in difficoltà
- "Sottoscrizione della "Carta dei principi di responsabilità sociale delle imprese
- Dichiarazione per l'informativa antimafia (richieste di contributo pari o superiore a 150.000,00 €)
- Impresa femminile o giovanile
- Possesso Rating Legalità
- Incremento occupazionale previsto
- **RISPETTO FORMULA EQUILIBRIO FINANZIARIO**

# VALUTAZIONE

Superata la fase di istruttoria i progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

1. Qualità tecnico scientifica del progetto di impresa in termini di individuazione dei prodotti/servizi dell'impresa;
2. Qualità economico-finanziaria del progetto in termini di adeguatezza e sostenibilità del business plan e prospettive di crescita dell'impresa.

## CRITERI ESCLUSIVI (Sì –No)

- Coerenza con POR; coerenza con le priorità della S3 e ambito di operatività delle imprese nei sistemi produttivi individuati dalla S3.
- Innovatività del business proposto e delle tecnologie utilizzate rispetto allo stato dell'arte e/o alle condizioni di contesto; chiarezza nella individuazione dei prodotti/servizi da offrire.
- Chiarezza nella individuazione dei target di mercato e nella descrizione della strategia di penetrazione sul mercato.
- Adeguatezza STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE descritta (struttura organizzativa, team imprenditoriale, gestione operativa e attività di produzione/erogazione).
- Adeguatezza e coerenza con PROGETTO IMPRENDITORIALE del piano di investimenti.
- Qualità economico-finanziaria del progetto in termini di adeguatezza e sostenibilità del business plan e prospettive di crescita dell'impresa.
- Effettiva configurazione della start-up come nuova impresa e non come outsourcing di impresa già esistente e presente sul mercato.

Il nucleo ha la facoltà di intervenire sull'entità delle voci di spesa qualora ritenute non congrue.

# GRADUATORIA IMPRESE AMMESSE

## CRITERI DI PRIORITÀ ELENCHI DELLE IMPRESE AMMESSE

1. Rilevanza della componente femminile e giovanile in termini di partecipazione societaria e/o finanziaria;
2. Rilevanza della ricerca oggetto dell'intervento rispetto al tema della disabilità, dell'innovazione sociale e dello sviluppo sostenibile;
3. Rating di legalità (decreto interministeriale del 20 febbraio 2014 n. 57, a parità di punteggio tra due imprese concorrenti, inserite nel Registro delle imprese da almeno 2 anni, con fatturato minimo di 2 milioni di euro);
4. Ordine d'arrivo delle domande.

# BUSINESS PLAN

## PRODOTTO O SERVIZIO

1. **prodotto o servizio (o pacchetto di beni e servizi) che si intende offrire sul mercato**
2. **caratteristiche di innovazione tecnologica, di sostenibilità ambientale e di innovazione sociale**
3. **contributo innovativo apportato al settore o filiera industriale di appartenenza e al sistema regionale**
4. **vantaggio competitivo del prodotto rispetto all'offerta attuale, in termini di: qualità e funzionalità, rispondenza ad esigenze specifiche o nuove soluzioni, prezzi ed altri fattori di convenienza per clienti ed eventuali stakeholders**

# BUSINESS PLAN (2)

## MERCATO

1. **tipologia e la numerosità dei soggetti che potranno essere clienti/utilizzatori del prodotto/servizio, considerando anche l'ambito geografico di riferimento commerciale**
2. **le caratteristiche del mercato di riferimento, in particolare l'analisi della domanda: i segmenti target di mercato (clienti potenziali e clienti obiettivo) ed il settore di riferimento (fornitori, barriere d'entrata e descrizione della concorrenza).**
3. **quota/nicchia di mercato che si intende raggiungere, con quale gradualità (quantificazione)**
4. **approccio e strategia di marketing, politica di prezzo, distribuzione e comunicazione**

# **BUSINESS PLAN (3)**

## **STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE**

- 1. sedi in cui si svolge l'attività dell'impresa**
- 2. struttura societaria, team e organigramma**
- 3. organizzazione gestione operativa e processo decisionale**
- 4. Organizzazione attività di produzione/erogazione**
- 5. piano occupazionale in relazione alle prospettive di mercato**
- 6. investimenti da fare e quelli eventualmente già effettuati (anche extra progetto cofinanziabile)**
- 7. costi generali di struttura e i costi fissi, situazione economico-finanziaria attuale e la strategia di finanziamento**



# **PIANO ECONOMICO FINANZIARIO (MEDIO TERMINE)**

- 1. Costi diretti di produzione;**
- 2. Piano commerciale e ricavi;**
- 3. Costi di commercializzazione;**
- 4. Piano occupazionale;**
- 5. Costi indiretti e spese generali;**
- 6. Piano investimenti;**
- 7. Finanziamento e gestioni debiti;**
- 8. Previsione conto economico, stato patrimoniale e cash flow.**

# START UP INNOVATIVE

**QUANTE SONO**  
**(SEZIONE SPECIALE REGISTRO IMPRESE MAGGIO 2017)**

<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>789</b>
<b>ITALIA</b>	<b>7.082</b>

# START UP INNOVATIVE


Requisiti L.221/12 –L.33/15 (1)

- 1) è costituita e svolge attività d'impresa da non più di 60 mesi;
- 2) ha la sede principale dei propri affari e interessi in Italia;
- 3) a partire dal secondo anno di attività della start-up innovativa, il totale del valore della produzione annua, così come risultante dall'ultimo bilancio approvato entro sei mesi dalla chiusura dell'esercizio, non è superiore a 5 milioni di euro;
- 4) non distribuisce, e non ha distribuito, utili;
- 5) ha, quale oggetto sociale esclusivo o prevalente, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico;
- 6) non è stata costituita da una fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda.

# START UP INNOVATIVE

Requisiti L.221/12 –L.33/15 (2)

**E' richiesto che sia posseduto almeno uno dei seguenti requisiti:**

- 1) Spese in ricerca e sviluppo uguali o superiori al 15% del maggiore valore fra costo e valore totale della produzione della start-up innovativa (Le spese risultano dall'ultimo bilancio approvato e descritte in nota integrativa. In assenza di bilancio nel primo anno di vita  dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante della start up innovativa);
- 2) Team formato per 2/3 da personale in possesso di laurea magistrale; oppure per 1/3 da dottorandi, dottori di ricerca o laureati con 3 anni di esperienza in attività di ricerca certificata;
- 3) Depositaria o licenziataria di privativa industriale, oppure titolare di software registrato.

# IMPRESA CULTURALE E CREATIVA

## DEFINIZIONE IN CONTINUA EVOLUZIONE

- REALTA' NAZIONALE - settori culturali tradizionali (musica, teatro, patrimonio culturale ...);
- REALTA' EUROPEA - servizi "technology-driven" (design, architettura, grafica, moda, turismo e pubblicità).

## CARATTERISTICHE COMUNI

- prevalenza di micro/piccole imprese, ditte individuali e liberi professionisti;
- alto tasso di innovazione tecnologica, non-tecnologica e sociale;
- alto contenuto di conoscenza;
- multidisciplinarietà e varietà nei settori di applicazione.



Gli addetti del settore creativo hanno un livello di formazione elevata, spesso universitaria.

“RICERCA” di nozioni gestionali, legali e commerciali, unitamente alle competenze in materia di fundraising e di strategie di “accesso al mercato”.

**Per maggiori informazioni:**

**Portale E-R Imprese:** <http://imprese.regione.emilia-romagna.it/>

**Por-Fesr dell'Emilia-Romagna:** <http://fesr.regione.emilia-romagna.it/>

**Emilia-Romagna Start Up:** [www.emiliaromagnastartup.it](http://www.emiliaromagnastartup.it)

