

DOCFA - Indicatore I01192 - UIU classate e inserite in atti con Docfa telematico/UIU classate e inserite in atti																								Anno 2013		Anno 2017 obiettivo 90%		
Consumitivo anno 2012	Gennaio		Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio		Giugno		Luglio		Agosto		Settembre		Ottobre		Novembre		Dicembre		obiettivo*	Consunt.	Differenza da sommare in 4 anni al consuntivo 2012 per arrivare al 90%	Differenza da aggiungere nell'anno colonna AD/4
	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons				
ALESSANDRIA	78,1%	78,25%	<b>74,68%</b>	78,50%	<b>77,53%</b>	78,75%	<b>77,99%</b>	79,00%	<b>78,33%</b>	79,25%	<b>79,59%</b>	79,50%	<b>79,57%</b>	79,75%	<b>80,03%</b>	80,00%		80,25%		80,50%		80,75%		81,00%	81%		12%	3,0%
AOSTA	55,9%	56,62%	<b>58,25%</b>	57,34%	<b>55,39%</b>	58,06%	<b>52,69%</b>	58,78%	<b>54,52%</b>	59,50%	<b>58,57%</b>	60,22%	<b>59,26%</b>	60,94%	<b>62,44%</b>	61,66%		62,38%		63,10%		63,82%		64,54%	65%		34%	8,5%
ASTI	63,8%	64,40%	<b>64,20%</b>	64,98%	<b>67,94%</b>	65,56%	<b>65,89%</b>	66,14%	<b>66,21%</b>	66,72%	<b>66,29%</b>	67,30%	<b>65,24%</b>	67,88%	<b>66,88%</b>	68,46%		69,04%		69,62%		70,20%		70,78%	71%		26%	6,5%
BIELLA	62,8%	63,40%	<b>69,70%</b>	63,98%	<b>73,31%</b>	64,56%	<b>72,81%</b>	65,14%	<b>71,52%</b>	65,72%	<b>71,84%</b>	66,30%	<b>71,45%</b>	66,88%	<b>70,57%</b>	67,46%		68,04%		68,62%		69,20%		69,78%	70%		27%	6,8%
CUNEO	92,1%	90,00%	<b>93,28%</b>	90,00%	<b>93,57%</b>	90,00%	<b>93,31%</b>	90,00%	<b>93,45%</b>	90,00%	<b>93,23%</b>	90,00%	<b>93,00%</b>	90,00%	<b>93,01%</b>	90,00%		90,00%		90,00%		90,00%		90,00%	90%		0%	0,0%
NOVARA	72,3%	72,69%	<b>66,08%</b>	73,08%	<b>69,72%</b>	73,47%	<b>71,01%</b>	73,86%	<b>72,28%</b>	74,25%	<b>75,27%</b>	74,64%	<b>76,26%</b>	75,03%	<b>76,63%</b>	75,42%		75,81%		76,20%		76,59%		76,98%	77%		18%	4,5%
TORINO	69,8%	70,23%	<b>56,01%</b>	70,65%	<b>61,70%</b>	71,07%	<b>66,20%</b>	71,49%	<b>65,89%</b>	71,91%	<b>65,76%</b>	72,33%	<b>65,97%</b>	72,75%	<b>66,26%</b>	73,17%		73,59%		74,01%		74,43%		74,85%	75%		20%	5,0%
VERBANIA	76,2%	76,52%	<b>74,29%</b>	76,84%	<b>75,22%</b>	77,16%	<b>77,84%</b>	77,48%	<b>79,25%</b>	77,80%	<b>80,96%</b>	78,12%	<b>81,20%</b>	78,44%	<b>81,49%</b>	78,76%		79,08%		79,40%		79,72%		80,04%	80%		14%	3,5%
VERCELLI	71,9%	72,32%	<b>78,02%</b>	72,74%	<b>79,41%</b>	73,16%	<b>77,33%</b>	73,58%	<b>74,84%</b>	74,00%	<b>73,94%</b>	74,42%	<b>73,06%</b>	74,84%	<b>73,83%</b>	75,26%		75,68%		76,10%		76,52%		76,94%	77%		18%	4,5%
TOTALE	75,8%	76,15%	<b>68,49%</b>	76,50%	<b>72,55%</b>	76,85%	<b>74,38%</b>	77,20%	<b>74,39%</b>	77,55%	<b>74,71%</b>	77,90%	<b>74,71%</b>	78,25%	<b>75,04%</b>	78,60%		78,95%		79,30%		79,65%		80,00%	80%		14%	3,5%

\* : Obiettivo è dato dalla differenza dell'obiettivo da raggiungere del 90% meno l'obiettivo raggiunto nel 2012, il risultato è stato diviso nei 4 anni (pertanto ogni anno si deve aumentare di un quarto del delta tra l'obiettivo raggiunto nel 2012 e il 90%)

PREGEO - Indicatore I01193 - N. Pregeo pervenuti per via telematica/N. totale Pregeo pervenuti																								Anno 2013		Anno 2017 obiettivo 90%		
Consumitivo anno 2012	Gennaio		Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio		Giugno		Luglio		Agosto		Settembre		Ottobre		Novembre		Dicembre		obiettivo*	Consunt.	Differenza da sommare in 4 anni al consuntivo 2012 per arrivare al 90%	Differenza da aggiungere nell'anno colonna AD/4
	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons	big	cons				
ALESSANDRIA	80,9%	81,09%	<b>82,39%</b>	81,28%	<b>83,25%</b>	81,47%	<b>83,25%</b>	81,66%	<b>83,93%</b>	81,85%	<b>84,19%</b>	82,04%	<b>84,44%</b>	82,23%	<b>84,80%</b>	82,42%		82,61%		82,80%		82,99%		83,18%	83%		9%	2,3%
AOSTA	66,3%	66,79%	<b>66,33%</b>	67,28%	<b>56,75%</b>	67,77%	<b>60,04%</b>	68,26%	<b>60,61%</b>	68,75%	<b>63,34%</b>	69,24%	<b>65,41%</b>	69,73%	<b>67,60%</b>	70,22%		70,71%		71,20%		71,69%		72,18%	72%		24%	5,9%
ASTI	68,2%	68,65%	<b>73,76%</b>	69,10%	<b>73,66%</b>	69,55%	<b>73,71%</b>	70,00%	<b>74,21%</b>	70,45%	<b>75,49%</b>	70,90%	<b>75,45%</b>	71,35%	<b>75,60%</b>	71,80%		72,25%		72,70%		73,15%		73,60%	74%		22%	5,5%
BIELLA	66,0%	66,50%	<b>67,27%</b>	67,00%	<b>72,81%</b>	67,50%	<b>72,90%</b>	68,00%	<b>71,94%</b>	68,50%	<b>71,60%</b>	69,00%	<b>71,64%</b>	69,50%	<b>72,32%</b>	70,00%		70,50%		71,00%		71,50%		72,00%	72%		24%	6,0%
CUNEO	91,1%	90,00%	<b>88,91%</b>	90,00%	<b>88,88%</b>	90,00%	<b>89,64%</b>	90,00%	<b>89,85%</b>	90,00%	<b>90,22%</b>	90,00%	<b>90,57%</b>	90,00%	<b>90,63%</b>	90,00%		90,00%		90,00%		90,00%		90,00%	90%		0%	0%
NOVARA	80,5%	80,69%	<b>83,47%</b>	80,88%	<b>82,99%</b>	81,07%	<b>82,18%</b>	81,26%	<b>81,95%</b>	81,45%	<b>82,16%</b>	81,64%	<b>82,22%</b>	81,83%	<b>82,44%</b>	82,02%		82,21%		82,40%		82,59%		82,78%	83%		10%	2,4%
TORINO	80,0%	80,21%	<b>82,69%</b>	80,42%	<b>80,42%</b>	80,63%	<b>79,85%</b>	80,84%	<b>80,36%</b>	81,05%	<b>80,07%</b>	81,26%	<b>80,26%</b>	81,47%	<b>80,80%</b>	81,68%		81,89%		82,10%		82,31%		82,52%	83%		10%	2,5%
VERBANIA	76,5%	76,78%	<b>86,93%</b>	77,06%	<b>82,76%</b>	77,34%	<b>80,95%</b>	77,62%	<b>81,40%</b>	77,90%	<b>81,84%</b>	78,18%	<b>82,58%</b>	78,46%	<b>83,05%</b>	78,74%		79,02%		79,30%		79,58%		79,86%	80%		14%	3,4%
VERCELLI	77,5%	77,76%	<b>78,12%</b>	78,02%	<b>80,49%</b>	78,28%	<b>79,66%</b>	78,54%	<b>79,77%</b>	78,80%	<b>80,83%</b>	79,06%	<b>81,62%</b>	79,32%	<b>82,04%</b>	79,58%		79,84%		80,00%		80,26%		80,52%	81%		13%	3,1%
TOTALE	81,2%	81,38%	<b>82,94%</b>	81,56%	<b>81,45%</b>	81,74%	<b>81,44%</b>	81,92%	<b>81,69%</b>	82,10%	<b>82,03%</b>	82,28%	<b>82,44%</b>	82,46%	<b>82,84%</b>	82,64%		82,82%		83,00%		83,18%		83,36%	83%		9%	2,2%

\* : Obiettivo è dato dalla differenza dell'obiettivo da raggiungere del 90% meno l'obiettivo raggiunto nel 2012, il risultato è stato diviso nei 4 anni (pertanto ogni anno si deve aumentare di un quarto del delta tra l'obiettivo raggiunto nel 2012 e il 90%)