

# Re- stru- ctura.

**Riqualificazione.  
Recupero.  
Ristrutturazione.**

21-24 novembre 2013  
Lingotto Fiere, Torino

[restructura.com](http://restructura.com)

[facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [pinterest](#) | [flickr](#) | [youtube](#)



# LE NOVITÀ

## NUOVA SEDE: L'OVAL

Per l'edizione 2013 Restructura si sposta dai padiglioni tradizionali all'Oval, l'impianto costruito per le gare di pattinaggio di velocità dei XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006, ora inserito nel polo fieristico. La location ha già dato prova delle sue grandi potenzialità, accogliendo numerosi eventi di rilevanza nazionale e internazionale.

Questo spazio, un ambiente unico privo di pilastri, risulta essere più funzionale al Salone, consentendo soluzioni espositive totalmente nuove, che permettono di valorizzare in modo più efficace le aziende presenti. Non più padiglioni separati dunque, ma un'unica ampia area utilizzabile al meglio, a seconda delle necessità.



## NUOVO CALENDARIO: 2 GIORNI SOLO B2B

I primi due giorni sono interamente dedicati agli operatori del settore: un'impostazione B2B finalizzata a favorire il networking, con un palinsesto di eventi collaterali espressamente progettati e realizzati per gli addetti ai lavori.

Durante il week-end, poi, il Salone si apre anche alla committenza privata, gli utenti finali delle attività di ristrutturazione.

Una nuova impostazione per valorizzare il più possibile le due anime che da sempre compongono la fiera, quella più "professionale" e quella più divulgativa, rivolta al consumatore finale.

## UNA NUOVA RESTRUCTURA PER IL PROSSIMO QUARTO DI SECOLO

Celebrata nel 2012 la 25ª edizione, Restructura – il più grande salone-evento del nord-ovest dedicato all'edilizia e all'architettura sostenibile – cambia pelle, per affrontare il prossimo quarto di secolo con una struttura e un progetto espositivo del tutto nuovi, in grado di soddisfare ancora di più le tendenze del mercato.

Un mercato che nell'arco di oltre due decenni è completamente mutato: dalla situazione economica che ha fatto sentire i propri effetti su tutta la filiera, al modo stesso di concepire e realizzare le ristrutturazioni, caratterizzato oggi da un'attenzione sempre crescente al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale. Sono cambiati i materiali, gli strumenti, le stesse professioni, con la nascita di figure sempre più specializzate e che per loro stessa natura richiedono servizi sempre più puntuali e personalizzati.

GL events ha così deciso di avviare un profondo processo di rinnovamento della manifestazione, di ripensarla alla base, per confermare con i fatti il ruolo da protagonista che Restructura ha svolto e continuerà a svolgere nel prossimo futuro.

## GLI OBIETTIVI

Recupero, ristrutturazione, riqualificazione. Questi i temi centrali sui quali si concentra la nuova Restructura.

Oggi più che mai, infatti, è importante riuscire a proporre soluzioni di recupero dell'esistente in grado di garantire il ripristino del patrimonio edilizio secondo logiche economicamente sostenibili, rispettose dell'ambiente e che permettano un maggior risparmio energetico.

Restructura intende confermarsi come vetrina privilegiata di confronto su queste tematiche fra i professionisti del settore e fornire al tempo stesso ai clienti finali un ampio ventaglio di opportunità e soluzioni per la ristrutturazione della propria casa.

## TARIFE ESPOSITIVE 2013

(IVA esclusa)

**Quota di iscrizione** 350,00 €

**Area libera** 1 fronte: 105,00 €/mq (min. 16 mq)

**Area libera** 2 o più fronti: 105,00 €/mq (min. 32 mq)

**Area esterna** (solo per settore cantieristica)

25,00 €/mq (min. 50 mq)

**Allestimento stand** 50,00 €/mq

## **NUOVO FORMAT ESPOSITIVO: NON SOLO STAND, MA ANCHE NARRAZIONE DI PROGETTI**

Agli espositori viene richiesto di presentare non solo i propri prodotti, ma anche una propria realizzazione, coinvolgendo eventuali partner che hanno partecipato al progetto (architetti, imprese, artigiani...).

Le aziende potranno così evidenziare la coerenza progettuale degli interventi di recupero e ristrutturazione e far capire meglio come un determinato prodotto si possa inserire all'interno di un progetto edilizio complesso.

Oltre la logica tradizionale degli stand, saranno poi realizzate delle "isole progettuali": aree in cui – in modo del tutto nuovo per Restructura – raccontare progetti di recente realizzazione. Qui saranno presenti sia i progettisti, sia le imprese coinvolte, in modo da darne una visione di insieme coerente e unitaria. Le isole saranno aperte alla narrazione di importanti lavori di recupero realizzati non solo in Piemonte, ma su tutto il territorio nazionale.



## **NUOVA COMUNICAZIONE**

Restructura rinnova completamente la sua immagine e il suo modo di comunicare a partire dal logo, a testimonianza di un profondo cambiamento che vuole essere visibile a tutti i livelli.

Grande attenzione al sito Internet, anch'esso totalmente rinnovato, che vivrà tutto l'anno per diventare una vera e propria piattaforma di discussione e aggiornamento sui temi del recupero, del restauro e della ristrutturazione. Qui gli espositori potranno raccontare la propria storia e presentare i propri prodotti, grazie anche a nuove opportunità di comunicazione, come video-interviste e diverse forme di presenza on-line.

Così, mentre la fiera rappresenta il momento annuale di incontro, il sito svolge continuamente una doppia funzione di market-place B2B e di vetrina rivolta ai clienti finali. Ulteriore strumento per incrementare la partecipazione e il networking e divulgare i contenuti dell'evento saranno i principali canali social. Completano il piano di comunicazione media partnership mirate.

# I PUNTI DI FORZA

## **INCONTRA L'ARCHITETTO**

Particolarmente apprezzata dai visitatori, si conferma l'iniziativa "Incontra l'Architetto": come in un vero e proprio studio, gli architetti mettono a disposizione la propria professionalità in appuntamenti della durata di 30 minuti, in cui vengono fornite gratuitamente le prime indicazioni progettuali sugli impianti, i materiali, le soluzioni tecniche più adatte alle esigenze di chi, non essendo un operatore del settore, ha la necessità di metter mano alla propria casa e capire quali siano gli interventi necessari.

## **I RESTRUCTOUR**

Gli esempi più interessanti di architettura ed edilizia del Piemonte, toccati "con mano". Forti del "tutto esaurito" nelle passate edizioni, tornano i RestructOUR, visite guidate in cantieri e siti di particolare rilievo in termini di sostenibilità condotte insieme ai progettisti. L'obiettivo è quello di svelare problematiche e soluzioni, sia sul piano squisitamente architettonico, sia nella scelta e nell'impiego di tecnologie e materiali innovativi.

## **CONVEGNI E WORKSHOP**

Un ampio ventaglio di convegni e workshop viene proposto a cornice della manifestazione. Importanti opportunità di confronto, dibattito e aggiornamento professionale su temi specifici che completano l'offerta di Restructura, in particolare nei confronti degli operatori del settore.

## **ESPERIENZA ARTIGIANA**

Da sempre al fianco di Restructura, Regione Piemonte e le confederazioni artigiane (Casartigiani, Cna e Confartigianato) sono parte attiva anche in questa importante fase di cambiamento, contribuendo a focalizzare i temi portanti del "nuovo" corso: recupero, ristrutturazione, riqualificazione. Per artigiani e piccole-medie imprese, la manifestazione continua così a essere un importante punto di riferimento, insieme prestigiosa vetrina per le diverse realizzazioni e opportunità di confronto e crescita professionale.

# GL EVENTS








Restructura è un progetto di Lingotto Fiere, dal 2009 parte del gruppo francese GL events, azienda quotata alla Borsa di Parigi e attore di primaria importanza a livello internazionale nel settore degli eventi. Dal 2005 GL events ha investito in maniera consistente in Italia, Paese che per il gruppo francese rappresenta il secondo mercato dopo quello interno. Nel mondo, GL events è titolare dei marchi di 250 fiere di cui cura l'organizzazione, è proprietario o ha la gestione di 35 strutture tra centri espositivi e congressuali e poli multifunzionali e conta su oltre 3.400 addetti dislocati in più di 91 sedi in 14 Paesi. Nel 2012, il Gruppo ha registrato un fatturato di 824 milioni di Euro.



## CONTATTI

info@restructura.com  
www.restructura.com

Segui Restructura e Lingotto Fiere su

-  Restructura.LingottoFiere
-  LingottoFiereTorino
-  @LingottoFiere | #restructura
-  @LingottoFiere | #restructura
-  LingottoFiere
-  Lingotto Fiere
-  Lingotto Fiere



Content partner



In contemporanea con



GL events Italia S.p.A.

Lingotto Fiere  
Via Nizza, 294  
10126 Torino - Italia

Tel.: +39 011 66 44 111  
Fax: +39 011 66 46 642  
info@restructura.com

[www.restructura.com](http://www.restructura.com)