



SISVEL

1982
2012

30 YEARS
OF LICENSING EXCELLENCE



I principali modelli di valorizzazione dei risultati della ricerca

Gian Antonio Pancot

Ordine degli Ingegneri di Torino

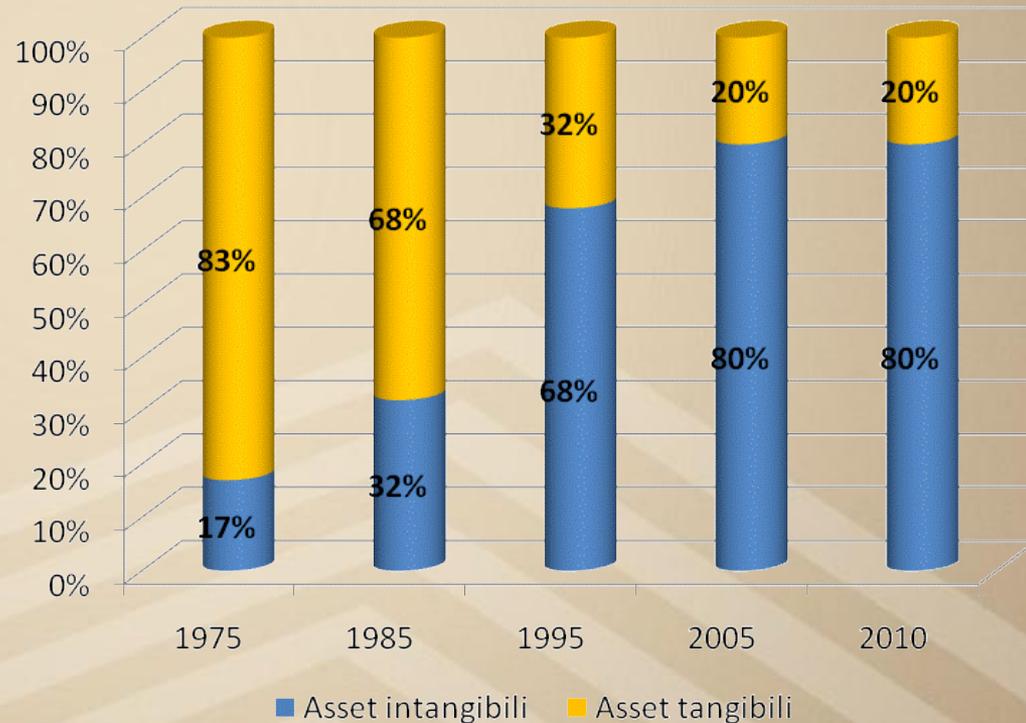
Torino, 28 Novembre 2013

WE PROTECT IDEAS

Cresce l'importanza del fattore intangibile

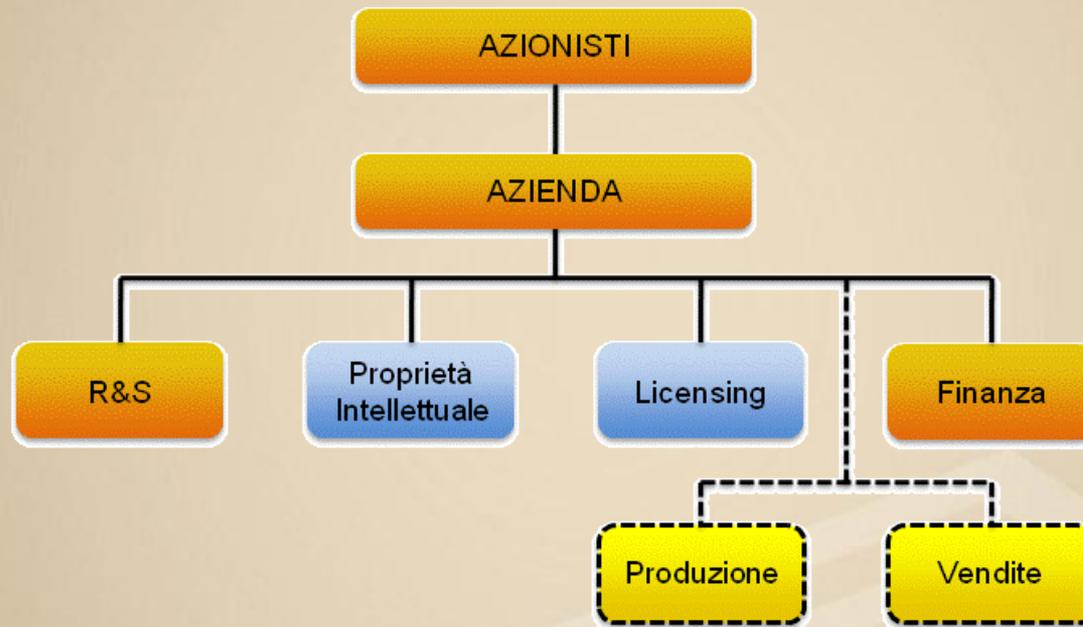
- Se negli anni '70 i beni immateriali rappresentavano circa il 20% del valore d'azienda, oggi tale proporzione è stata rovesciata.
- Il marchio, il portafoglio brevetti, i diritti d'autore, ma anche la reputazione del management e il "saper fare" dei suoi dipendenti, contano per l'80% del valore di mercato di un'azienda.

S&P 500 - Tangible vs Intangible



Fonte: Ocean Tomo

Il declino dell'azienda integrata



La produzione e le vendite sono oggi date in outsourcing, mentre hanno acquisito importanza all'interno dell'azienda la Proprietà Intellettuale e l'attività di Licensing.

Il nuovo ruolo della Proprietà Intellettuale



Da semplice diritto legale, la Proprietà Intellettuale rappresenta oggi un **importante strumento a sostegno della crescita aziendale**

I principali modelli di business basati sulla Proprietà Intellettuale

Dal Monopolio alla Borsa

Monopolio esclusivo



- Società che detengono brevetti a seguito di operazioni economiche
- Società che attuano una politica di licenza a pagamento o incrociata (cross licensing agreement)
- Società che concedono licenza sui propri brevetti per finanziare R&S : “Circolo Virtuoso”
- Società specializzate nella gestione e valorizzazione di brevetti



IP Stock Exchange

Società che utilizzano i brevetti per creare un monopolio sui propri prodotti brevettati

- Il monopolio esclusivo è una forma di mercato in cui un unico venditore offre un prodotto per il quale non esistono sostituti in senso stretto.
- E' un modello di business particolarmente adatto a società che focalizzano la propria attività su un'unica linea di prodotto, facendo grande affidamento sulla protezione brevettuale.
- Tale modello è consolidato in campo farmaceutico.

Nel 1976 POLAROID intenta una causa alla KODAK per violazione di 10 brevetti relativi all'invenzione della fotografia a sviluppo immediato ('istantanee').

La politica di Polaroid infatti si riassume nelle parole del Fondatore Edwin Land:

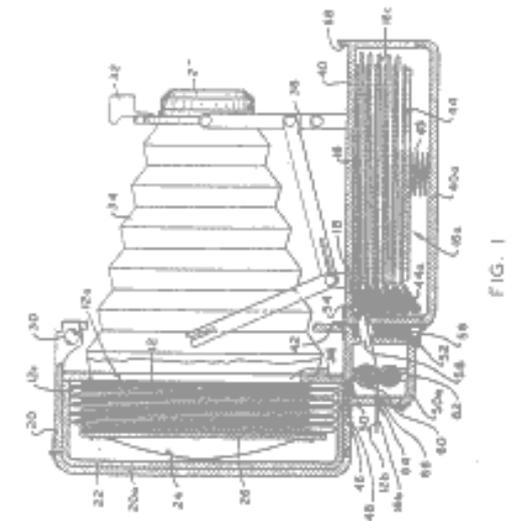
“L'unica cosa che ci tiene in vita è la nostra inventiva”

“L'unica cosa che protegge la nostra inventiva sono i brevetti”

Kodak perse definitivamente nel 1991 dovendo pagare a Polaroid 925 milioni di dollari (l'equivalente attuale di 1,5 miliardi di dollari) ed essendo obbligata dal giudice ad uscire dal mercato delle macchine istantanee

PATENT NUMBER: 2435720
TITLE: Apparatus for Exposing and Processing Photographic Film
August 29, 1946
E. H. Land

Feb. 10, 1948. E. H. LAND 2,435,720
APPARATUS FOR EXPOSING AND PROCESSING PHOTOGRAPHIC FILM
Filed Aug. 29, 1946 2 Sheets-Sheet 1



INVENTOR
Edwin H. Land
BY
Arvid F. Johnson

Un esempio recente Geox e il monopolio della scarpa che respira

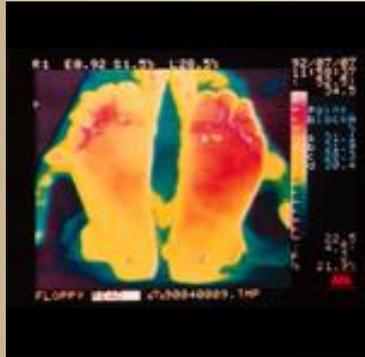
***“TUTTI HANNO UNA BUONA IDEA, MA LA
MIA SPECIALIZZAZIONE È LA PROPRIETÀ
INTELLETTUALE”***

Mario Moretti Polegato



Dal laboratorio al brevetto al laboratorio

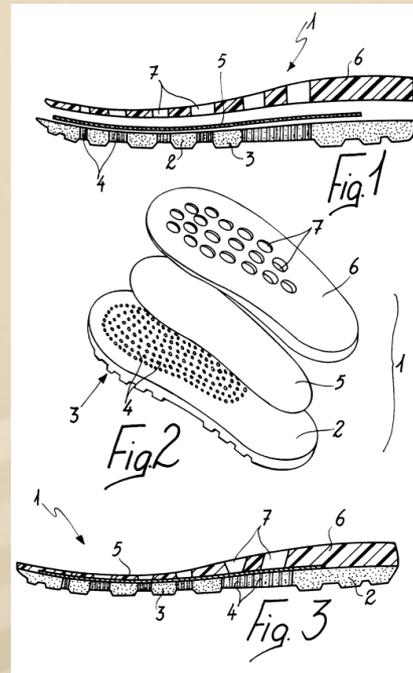
INNOVAZIONE



La scarpa che respira



BREVETTO



Nuova INNOVAZIONE



Abbigliamento traspirante



**Calzatura
 totalmente
 Impermeabile**
 Brevetto: *amphibiox*

EP 0382904

Guala Closures

Leader internazionale nel settore delle chiusure per bevande alcoliche, bibite, vino, olio, farmaceutica, cosmetica e del PET



5 Centri R&S
(Italia, Scozia, Messico, Cina
e India)

25 ricercatori

Più di 20 nuovi prodotti
realizzati in 3 anni

Oltre 70 brevetti
internazionali sviluppati nel
settore della protezione del
prodotto

Società che detengono brevetti a seguito di operazioni economiche

I brevetti Indesit e le origini di Sisvel

Nel 1985 Indesit ha ceduto il suo portafoglio brevettuale relativo al settore televisivo a Sisvel. Il portafoglio comprendeva brevetti essenziali nel campo dell'elettronica di consumo. Altri sono stati sviluppati all'interno.



Licensing

- L'espressione "Licensing" indica l'attività di concedere (**Licensing OUT**) o prendere (**Licensing IN**) in "locazione" un diritto di Proprietà Industriale o Intellettuale (marchio, brevetto, know-how, diritto d'autore, ecc.).
- Il contratto di licenza è l'accordo con il quale il titolare di uno di questi diritti (**Licenziante/Licensor**) consente che l'altro contraente (**Licenziatario/Licensee**) svolga un'attività che in mancanza di licenza costituirebbe una violazione dei suoi diritti di esclusiva.

Licensing

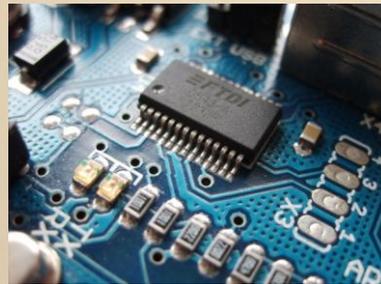
- Esistono diverse tipologie di licensing a seconda dell'oggetto del contratto di licenza.

MARCHIO



Merchandising

BREVETTO



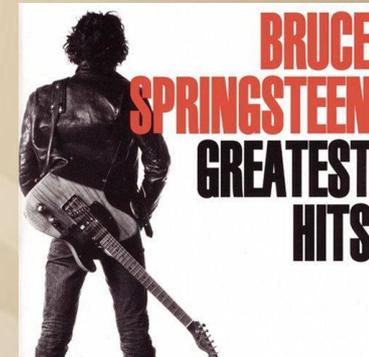
Technology Transfer

KNOW-HOW



Franchising

DIRITTO D'AUTORE



Music Licensing

Cross licensing

- Sono accordi fra grandi multinazionali per lo sfruttamento congiunto di brevetti (licenza incrociata) che interessano la stessa tecnologia.
- Con questa cooperazione si ha un vantaggio competitivo nella ricerca e ne beneficiano tutti i contraenti del patto.
- Tipica filosofia giapponese dove esistono grandi portafoglio brevettuali composti da oltre:

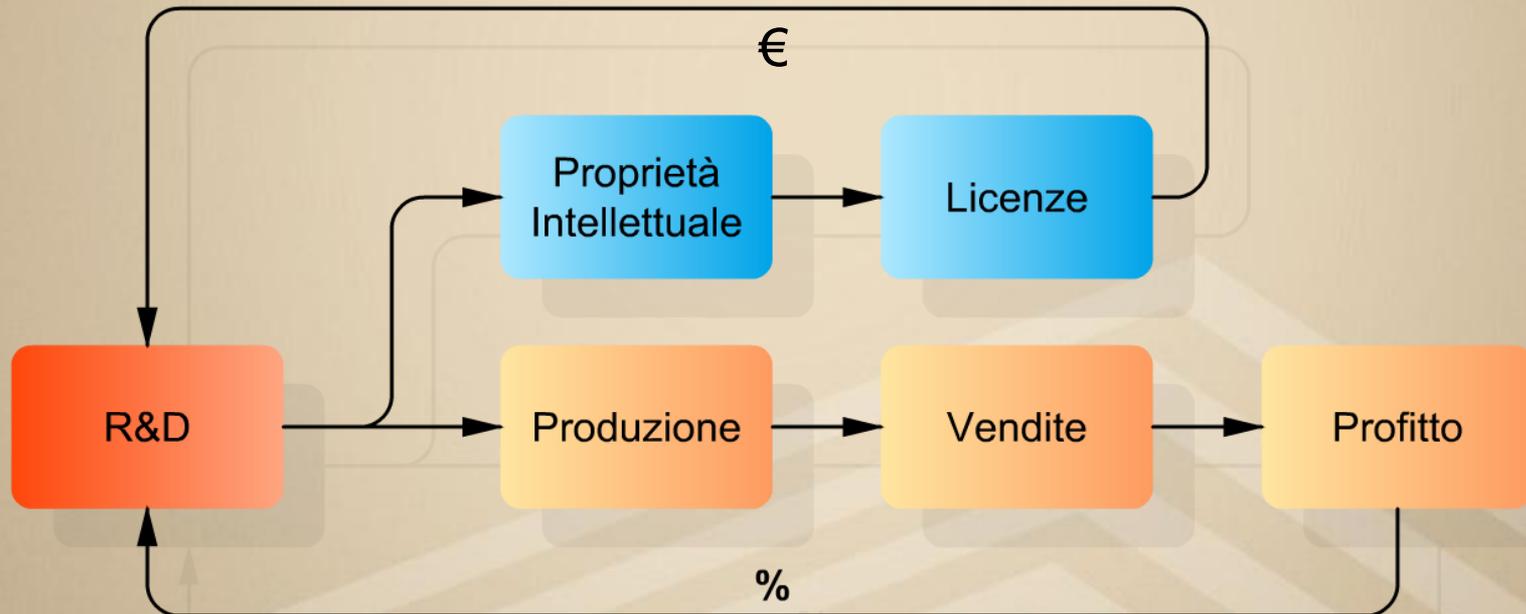
428.000 brevetti	Matsushita/Panasonic
297.000 brevetti	Hitachi
292.000 brevetti	Mitsubishi
230.000 brevetti	Toshiba
145.000 brevetti	Sony

Brevetti attivi depositati nel periodo 1990-2010

Licensing

Sistema innovativo per sostenere la Ricerca e Sviluppo

Circolo virtuoso

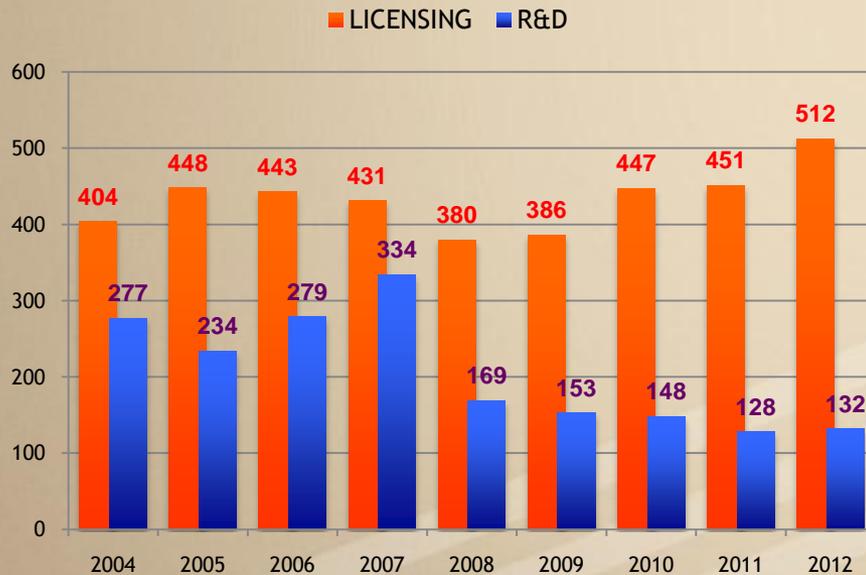


Con i proventi del licensing, le società coprono totalmente o in parte nuovi investimenti R&S

THOMSON/TECHNICOLOR

PHILIPS

Eur (million)

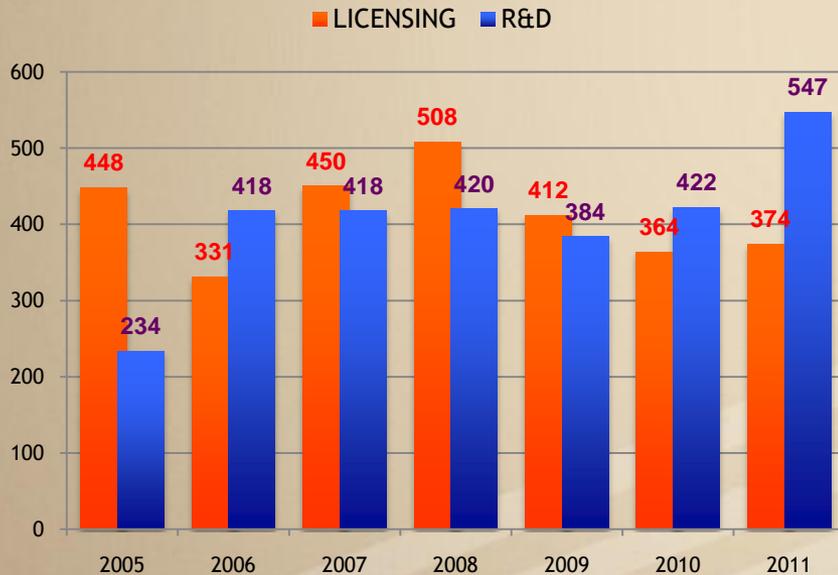


Fonte: Bilancio d'esercizio

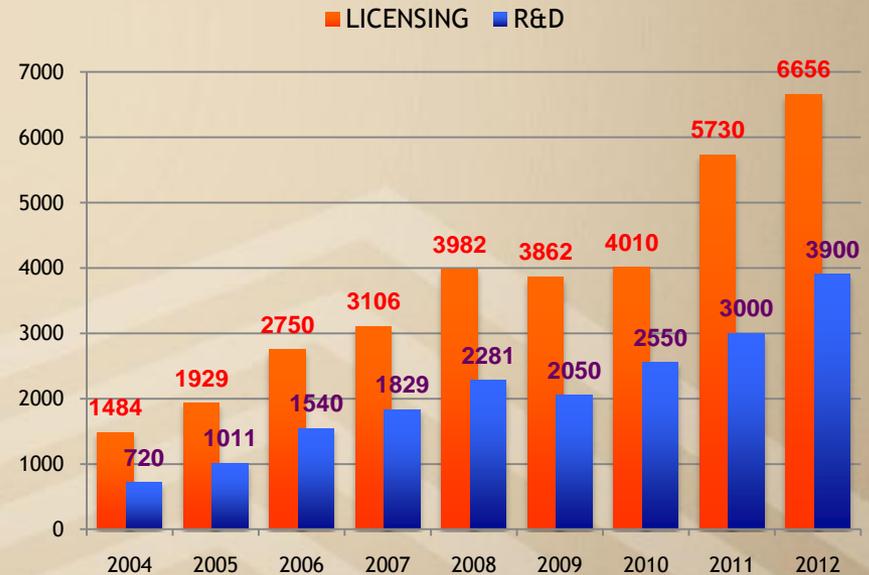
Con i proventi del licensing, le società coprono totalmente o in parte nuovi investimenti R&S

SANDISK

US\$ (million)



QUALCOMM



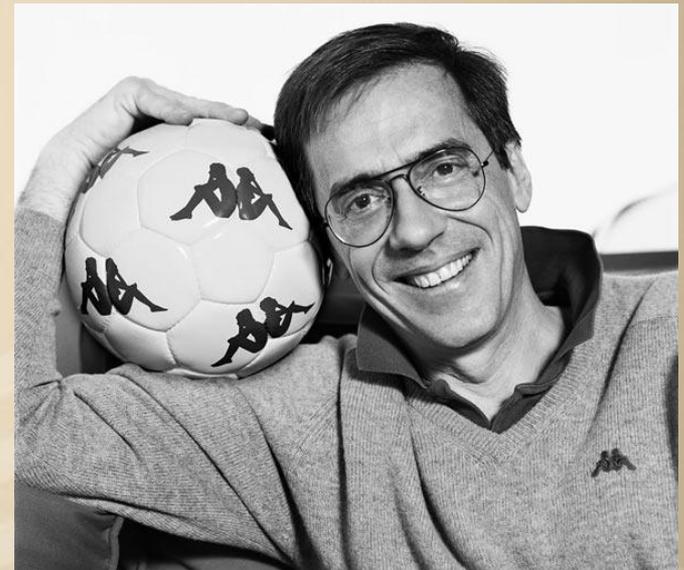
Fonte: Bilancio d'esercizio

Il “Circolo Virtuoso” è un modello di business che si può applicare indifferentemente alle grandi o alle piccole industrie, a quelle pubbliche come a quelle private

Il caso BasicNet

- Nata nel 1995 per volere di Marco Boglione, che ha rilevato all'asta fallimentare il **Maglificio Calzificio Torinese** (proprietario dei marchi **Kappa**, **Robe di Kappa** e **Jesus Jeans**), BasicNet è oggi un gruppo leader nella produzione e nella commercializzazione di abbigliamento e calzature per lo sport e per il tempo libero
- Quotata dal 1999 alla Borsa Valori di Milano, l'attività del Gruppo consiste nello **sviluppare il valore dei marchi** e nel **diffondere i prodotti** a essi collegati attraverso una rete globale di aziende licenziatarie.

***Non vendo magliette,
ma occasioni di business***



Marco Boglione
Fondatore e Presidente di BasicNet

Il caso Basic Net

Andamento delle vendite (dirette + aggregate) e acquisizione di nuovi marchi



Un Gruppo è oggi presente in oltre 120 Paesi al mondo con vendite che superano i 540 milioni di euro e che danno lavoro a 600 dipendenti diretti e ad un indotto di oltre 15 mila persone.

Fonte: Bilancio consolidato, valori in milioni di euro

Il caso Gatorade



LA STORIA
DALLE PALUDI DELLA FLORIDA AI CAMPI DI TUTTO IL MONDO

Nell'estate del 1965, un vice allenatore dell'Università della Florida si riunì con un team di dottori universitari e chiese loro di aiutarlo a capire perché molti dei suoi giocatori venivano colpiti da disturbi collegati al calore.

▶ LA LEGGENDA INIZIA QUI ...

Il caso Gatorade

- Nell'estate del 1965, l'allenatore dei "Fighting Gators" la squadra di football dell'Università della Florida si riunì con un team di dottori universitari per capire come mai molti giocatori venivano colpiti da disturbi collegati al calore.
- I ricercatori Dr. Robert Cade, Dr. Dana Shires, Dr. H James Free e Dr. Alejandro de Queseda scoprirono rapidamente due fattori chiave che stavano alla base del calo fisico dei Gators: i liquidi e i sali minerali persi con il sudore non venivano reintegrati e la quantità di carboidrati utilizzata dai giocatori come fonte di energia non veniva rifornita.
- I ricercatori idearono così una nuova bevanda che avrebbe sostituito adeguatamente tutte le sostanze perse dai giocatori: chiamarono il preparato **Gatorade**
- Nonostante il brevetto sia ormai scaduto, l'Università della Florida dichiara di ricevere **9 milioni di dollari l'anno in royalty** derivanti dall'utilizzo del marchio **Gatorade** dalla **PepsiCo, Inc.**
- Il denaro viene costantemente reinvestito in nuovi programmi di ricerca.



Società specializzate nella gestione e valorizzazione dei brevetti

Un caso a parte...

INTELLECTUAL VENTURES®

Il principale patent troll del mondo

- Intellectual Ventures (IV) è una NPE (non-practicing entities), ovvero un'azienda che non realizza alcun prodotto, limitandosi a difendere i propri brevetti (sviluppati o acquistati, spesso da aziende in bancarotta).
- Nel 2000, IV è fatta finanziare per 5 mld di dollari e ha “rastrellato” circa 40.000 brevetti.
- Al fine di recuperare tale investimento iniziale, IV ne dovrà produrre almeno 40, e il sistema più veloce per farlo è diventare un "patent troll", scatenando il "braccio legale" dell'azienda e portando in tribunale chiunque violi, o loro pensino stia violando, uno dei brevetti di proprietà dell'azienda



SISVEL

1982
2012

30 YEARS
OF LICENSING EXCELLENCE

Società specializzate nella gestione e valorizzazione dei brevetti

Tutela e valorizzazione economica dei brevetti



SISVEL

Acquisizione, sviluppo, licenza e enforcement di brevetti

ACACIA
TECHNOLOGIES

Aste brevettuali



OCEAN TOMO®
INTELLECTUAL CAPITAL EQUITY®

Trasferimento di brevetti attraverso attività di brokeraggio

THINKFIRE

Borsa Brevetti



HOME

ABOUT

PRODUCTS

MEMBERSHIP

RESEARCH

MEDIA ROOM

CONTACT

Trading Innovation

Recent News

- Rutgers Pioneers Licensing Its Technology Through IP Exchange
- A Chat with Richard DuFour on CBOE's Investment in

WELCOME TO THE INTELLECTUAL PROPERTY EXCHANGE INTERNATIONAL, THE WORLD'S FIRST FINANCIAL EXCHANGE FOCUSED ON INTELLECTUAL PROPERTY (IP) RIGHTS.

IPXI

Metodologia di valutazione di un brevetto

Ambito tecnico

- **Aspetti brevettuali**
Ambito di applicazione/tutela, stato del brevetto, numero di citazioni da parte di terzi, tempo di vita residuo ...

- **Attrattività e Difendibilità**
Interesse da parte dei concorrenti, opposizioni, difficoltà e costi da sostenere nell'aggirare ("design around") il brevetto ...

Ambito business

- **Disponibilità e Maturità tecnologica**
Obsolescenza della tecnologia brevettata, supporto necessario per il Trasferimento Tecnologico, Licensing status

Un esempio pratico

On screen display

United States Patent [19]

[11] 4,270,145

Farina

[45] May 26, 1981

[54] TELEVISION SET WHICH DISPLAYS ANALOG DATA RELEVANT TO THE OPERATION OF THE TELEVISION SET ON ITS VIDEO DISPLAY

[75] Inventor: Attilio Farina, Turin, Italy

[73] Assignee: Indesit Industria Elettrodomestici Italiana S.p.A., Italy

[21] Appl. No.: 39,860

[22] Filed: May 17, 1979

[30] Foreign Application Priority Data

May 22, 1978 [IT] Italy 68163 A/78

[51] Int. Cl.³ H04N 5/44; H04N 5/50; H04N 9/535

[52] U.S. Cl. 358/188; 358/21; 358/28; 358/192.1; 358/194.1

[58] Field of Search 358/188, 183, 21, 27, 358/28, 10, 22, 139, 192.1, 194.1; 325/464; 455/352, 353, 355

[56] References Cited

U.S. PATENT DOCUMENTS

4,025,945 5/1977 Bridgewater 358/194.1

FOREIGN PATENT DOCUMENTS

2648882 5/1978 Fed. Rep. of Germany .
1315312 5/1973 United Kingdom .
1388966 4/1975 United Kingdom .
1404187 8/1975 United Kingdom .
1508429 4/1978 United Kingdom .
1512803 6/1978 United Kingdom .

OTHER PUBLICATIONS

Olson et al., "The Practical Application of On-Screen Display to a Television Receiver", *IEEE Transactions on Broadcast and TV Receivers*, Aug. 1973, pp. 169-175.

Walker, "For TV Tuners a Digital Look", *Electronics*, Jun. 26, 1975, pp. 65-66.

Evans et al., "Direct Address Television Tuning and Display System Using Digital MOS Large Scale Integration", *IEEE Transactions on Consumer Electronics*, vol. CE-22, No. 4, pp. 267-288, Nov. 1976.

Electronics, vol. 48, No. 24, Nov. 27, 1975, "Philips TV Set Indicates Station Tuning and Color Settings on Screen", pp. 6E and 8E.

Werner, "Linear Color Bar Display for CTV Sets", *Radio Mentor Electronic*, vol. 41, No. 9, pp. 350-351, Sep. 1975.

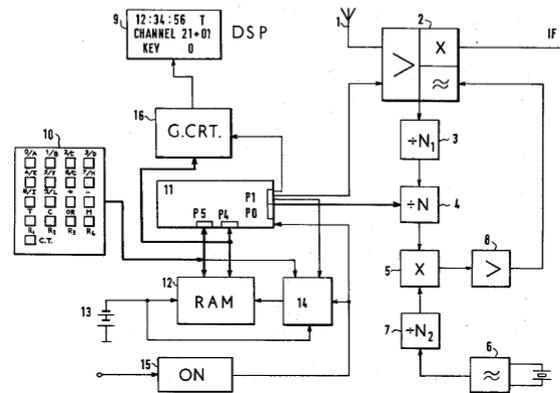
Primary Examiner—John C. Martin

[57] ABSTRACT

The present invention relates to a television set which includes a picture display device, an alpha numerical character generating circuit connected to said device, a control device, means for determining analogue data relating to the operation of the set, such as volume, brightness and color, and means for displaying on said display device a combination of alpha numerical characters, supplied by said character generating device, indicating the values of said analogue data.

A control keyboard has six keys "V+", "V-", "L+", "L-", "C+" and "C-". The output of the keyboard is connected to a processing unit which is connected via a digital to analogue converter and switch to an alpha numerical character generator which is connected to a picture display device. When one of the six keys is pressed a combination of signals proportional to the analogue signal level of volume, brightness and color (V, L, C) is displayed on the picture display device. If one of the + keys is pressed, the corresponding analogue level is increased by 1/64 of maximum value, while a similar decrease is obtained by pressing one of the - keys.

11 Claims, 7 Drawing Figures



Valutazione dell'On Screen Display

Ambito tecnico = 59

Aspetti brevettuali		
1	Ambito/i di applicazione dell'invenzione	2
2	Ambito di tutela	5
3	Stato del Brevetto	3
4	Riflessi dello stato dell'arte emerso durante l'iter brevettuale	5
5	Numero di citazioni del brevetto in brevetti successivi di terzi	3
6	Tipo di citazioni del brevetto in brevetti successivi di terzi	1
7	Tempo di vita residuo del brevetto prima della scadenza	1
Aspetti brevettuali		20

Attrattività – Difendibilità		
8	Interesse da parte dei concorrenti per il brevetto - accertate interferenze	9
9	Opposizioni	1
10	Difficoltà e costi da sostenere nell'aggirare ("design around") il brevetto	5
11	Tempi , costi, complessità del know-how / attrezzature di background necessari per generare il brevetto	5
Attrattività – Difendibilità		20
Disponibilità--Maturità tecnologica		
12	Obsolescenza della tecnologia brevettata	9
13	Supporto necessario per il Trasferimento Tecnologico	1
14	Licensing status	9
Disponibilità--Maturità tecnologica		19

Valutazione dell'On Screen Display

Ambito business = 46

Ambito business		
15	Settori di applicazione	9
16	Stato dell'Industria	5
17	Volume del mercato potenziale	5
18	Tasso di crescita del mercato	5
19	Localizzazione/globalizzazione del mercato	3
20	Somiglianza con prodotti/tecnologie esistenti	5
21	Vantaggi del Prodotto (Feedback del Cliente)	3
22	Numero di clienti Potenziali	3
23	Interesse diretto del Gruppo nel crescere/investire in quel settore	5
24	Opportunità di cross-licensing con concorrenti	3
Ambito business		46

Valutazione complessiva del brevetto
105



Ipotesi 1: < 60 brevetto di scarso interesse da mantenere al massimo in Italia;

Ipotesi 2: >60 e <90 brevetto da mantenere limitandone le estensioni;

Ipotesi 3: >90 brevetto strategico da difendere in tutti i paesi



SISVEL

1982
2012 | 30 YEARS
OF LICENSING EXCELLENCE



Il caso Sisvel

**Leader nella valorizzazione
dei brevetti**

WE PROTECT IDEAS

Le origini di Sisvel

Sono Zanussi, Indesit, Brionvega e Europhon, ma possono entrare altri soci.

Quattro alleati per l'elettronica

Costituiscono una società, la Sisvel, con compiti di progettazione e di sviluppo - Presidente sarà Ennio Brion.

ROMA — *Quattro delle maggiori industrie italiane dell'elettronica civile hanno deciso di costituire una società comune; non è una società industriale vera e propria, perché ha esclusivamente i compiti di progettazione e sviluppo; ma si tratta pur sempre di un importante passo avanti verso quella unificazione delle forze che da anni veniva indicata come l'unica strada per uscire dalla crisi.*

Le quattro società sono la Zanussi di Pordenone, la Indesit di Torino, la Brionvega di Milano e la Europhon, pure di Milano, una società,

quest'ultima, che produce radio, Hi-Fi e televisori ma che è meno conosciuta delle altre tre per il fatto che lavora prevalentemente per i terzisti e quindi i suoi prodotti sono coperti da marchi diversi.

Il nuovo gruppo si chiamerà Sisvel (Società italiana per lo sviluppo dell'elettronica civile); avrà inizialmente un capitale di 200 milioni di lire e la sua sede a Roma. E' già stato designato il presidente: Ennio Brion, della Brionvega.

La Sisvel, come abbiamo detto, non produrrà né radio

né televisori; avrà invece la funzione di formulare e coordinare studi e iniziative imprenditoriali con lo scopo di riordinare, secondo un indirizzo unitario, l'elettronica civile italiana.

La società dovrebbe quindi i fare da contraltare alla Ristrutturazione Elettronica (REL), la società costituita dal ministero dell'Industria con la partecipazione della GEPI per il risanamento del settore sulla base della legge del 5 marzo scorso che ha definito una serie di interventi per l'elettronica ed ha stanziato 240 miliardi. La REL, a sua

volta, dovrebbe dare vita a due società operative, una per il settore dei televisori, l'altra per la componentistica; così stabilisce infatti la bozza di delibera messa a punto nei giorni scorsi dal ministero dell'Industria.

La bozza dà un mese di tempo alle società del settore per fornire al ministero stesso un quadro analitico della loro struttura produttiva, progettuale e commerciale, i loro programmi operativi e eventuali proposte di riassetto.

Sulla base di tutto ciò il ministero predisporrà entro due mesi il programma delle

iniziative che saranno prese dalla REL.

Con la costituzione della Sisvel le quattro società intendono creare un organismo in grado di fare da interlocutore al Ministero, alla REL e al Cipi, fornendo proposte e progetti organici sia in campo industriale che commerciale su cui i concentrare iniziative e finanziamenti; non sarà una società chiusa; per conseguire la più vasta convergenza possibile sulle linee di intervento per la ristrutturazione e il rilancio del settore resta aperta alla partecipazione di altre imprese.

Sisvel oggi

- **Sisvel è un gruppo leader nella gestione della proprietà intellettuale e nella valorizzazione economica dei diritti derivanti dai brevetti.**
- Fondata nel 1982, Sisvel nasce come spin-off del portafoglio brevettuale sulla TV analogica di Indesit.
- Con circa 100 professionisti qualificati, Sisvel è oggi una tra le più longeve ed importanti società specializzate nella tutela e nella promozione dei diritti di proprietà intellettuale.
- Nel 2008, Sisvel ha fondato Sisvel Technology, società dedicata alla ricerca, allo sviluppo e alla consulenza tecnica.
- Sisvel è una società europea che opera a livello mondiale con filiali e uffici in 3 continenti.

Leader nella valorizzazione economica dei brevetti

SISVEL US, Inc.
Audio MPEG, Inc.
Alexandria, VA



SISVEL UK Ltd
London, UK



SISVEL International S.A.
Luxembourg



SISVEL Germany GmbH
Stuttgart, Germany



SISVEL Japan K.K.
Tokyo, Japan



SISVEL Technology S.r.l.
None, Italy



SISVEL S.p.A.
None, Italy



SISVEL S.p.A.
Milano, Italy



SISVEL Hong Kong Ltd.
Hong Kong



I modelli di business

- Valorizzazione economica di brevetti propri
- Valorizzazione economica di brevetti di terzi
- Impegno nella creazione e nella gestione di programmi di licenza congiunti
- Partecipazione e supporto allo sviluppo di nuove ricerche (Sisvel Technology)

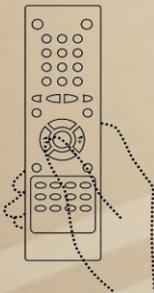
Brevetti Propri

I brevetti Indesit e le origini di Sisvel

On Screen Display (OSD)



regolazione del volume
con OSD



Interactive Menu



Automatic Tuning and Sorting System (ATSS)

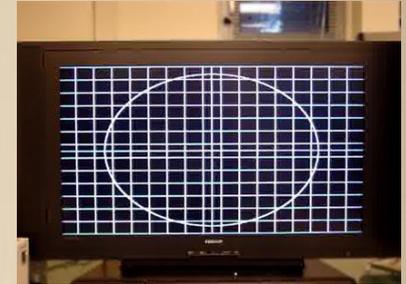


I Brevetti di Terzi

Top Teletext



WSS
Widescreen Signaling



MPEG Audio Program

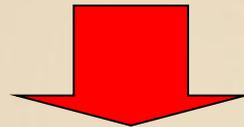


DECT
Digital Enhanced
Cordless
Telecommunication

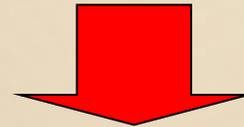


Programmi di licenza congiunti

Il successo di una nuova tecnologia richiede interoperabilità



Interoperabilità vuol dire standardizzazione



Le tecnologie standardizzate necessitano di programmi di licenza congiunti

DVB[®]T

CDMA2000[®]

UHF
RFID
CONSORTIUM

DVB[®]T2

a b g Wi Fi n

lte[™]

I vantaggi di un programma di licenza congiunto

Alcuni dei vantaggi che un programma di licenza congiunto porta all'utente che deve prendere licenza sono:

- Pagamento di una royalty minore (rispetto alla somma di tutte le royalty relative ai singoli brevetti qualora questi fossero licenziati separatamente)
- Gestione di un singolo negoziato
- Discussione di un unico contratto di licenza
- Pagamento di una sola fee di ingresso.

Lotta alla contraffazione

- Contrasto all'importazione illegale mediante blocchi doganali
- Dissuasione dall'esposizione di prodotti contraffatti presso le più importanti manifestazioni fieristiche nel mondo (Germania, Olanda, USA, Hong Kong)
- Monitoraggio e controlli su importatori e commercianti (EU/USA)
- Verifica delle dichiarazioni (royalty statement) dei licenziatari
- Promozione e sensibilizzazione al rispetto della Proprietà Intellettuale

Il riciclaggio delle licenze (al pari del denaro sporco)



Avviso per l'esportazione di lettori MP3

Cari Signori,

la tecnologia MP3 è una tecnologia brevettata appartenente a Audio MPEG (USA) e Sisvel. A partire dalla fine dell'anno scorso queste società hanno cominciato a bloccare i prodotti alle dogane. Se non è possibile dimostrare che i prodotti sono licenziati, questi ultimi possono essere sequestrati e distrutti.

I prodotti della nostra Società sono correttamente licenziati, se doveste avere problemi vi preghiamo di contattarci. La licenza per i DRM Microsoft può essere richiesta in aggiunta per l'esportazione negli Stati Uniti e in Europa. Inoltre, Thomson richiede royalties di \$1 - \$2 per la codifica MP3. La nostra Società e JuLi Co. hanno un accordo per il quale noi siamo pienamente autorizzati.

Hotek è l'unico produttore professionale di prodotti MP3 che ha un dipartimento R&D ed è pienamente licenziato e rispettoso della Proprietà Intellettuale.

Qualora doveste avere problemi con licenze Sisvel, DRM o Thomson, vi preghiamo di contattarci immediatamente.

Il riciclaggio delle licenze (al pari del denaro sporco)

- Uno dei casi più comuni di uso improprio della licenza è il cosiddetto "riciclaggio di licenza" che consiste nell'occultare l'attività commerciale di una società non licenziata mediante l'uso della licenza di un'altra società regolarmente licenziata.
- In pratica, questo accade quando una società licenziata tenta di far apparire come prodotti coperti dal proprio accordo di licenza dei prodotti fabbricati e spediti da un'entità non licenziata e destinati ad un'altra entità non licenziata.
- Si tratta di una pratica molto comune tra le imprese dell'Estremo Oriente (e spesso implica la complicità dell'importatore).



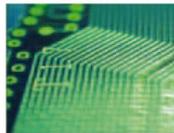
SISVEL

1982
2012 | 30 YEARS
OF LICENSING EXCELLENCE

Sisvel Technology

Società dedicata alla ricerca, allo sviluppo e alla consulenza tecnica, in grado di fornire a società terze la propria consulenza tecnica e ingegneristica per lo sviluppo in proprio di nuove tecnologie commercialmente valide, e quindi valutare le potenzialità economiche e tecniche di un brevetto.

Sisvel Technology



L' Italia nell' High Tech

Sisvel: una multinazionale tascabile nata in Piemonte

Con quasi 30 anni di attività nel settore della Proprietà Intellettuale, Sisvel è oggi un gruppo leader a livello mondiale nella valorizzazione economica dei diritti derivanti dai brevetti. Fondata a None, in provincia di Torino, su iniziativa dell'ing. Roberto Dini come spin-off di Indesit Elettronica, Sisvel si focalizza inizialmente nella valorizzazione dei brevetti connessi ai televisori e più propriamente a tecnologie divenute poi note e diffuse in tutto il mondo con le definizioni "On Screen Display" (visualizzazione sullo schermo della barra che indica la regolazione del volume o della luminosità) e "Automatic Tuning & Sorting System" (piattaforma per la sintonia e la memorizzazione automatica nella giusta sequenza dei programmi televisivi; per es. RAI 1 sul tasto 1, ecc.). Il successo internazionale e definitivo di Sisvel viene sancito alla fine degli anni '90, quando Philips, France Telecom, Télédiffusion de France e IRT, società creatrici di parte importante dello standard MPEG Audio utilizzano anche per la compressione dei file musicali nel diffuso formato MP3, affidarono all'azienda torinese la valorizzazione dei loro brevetti su questa tecnologia. Più di recente Sisvel è stata scelta come amministratore di alcuni importanti patent pool (pacchetti di brevetti i cui diritti d'uso sono acquisibili con un'unica licenza) relativi alla tecnologia: UHF-RFID, sistema per la lettura a distanza di etichette codificate; CDMA2000, l'equivalente della tecnologia UMTS per il mercato america-



no, giapponese e coreano dei cellulari; DVB-T, standard per la TV Digitale Terrestre; e la sua evoluzione in alta definizione, DVB-T2. Attualmente Sisvel è impegnata a ottenere l'incarico per la gestione dei brevetti relativi all'LTE (Long Term Evolution), i cosiddetti cellulari della quarta generazione, e DVB-C2, per la televisione via cavo.

DA TORINO ALLA CONQUISTA DEL MONDO

Da azienda italiana, con sede a

20km da Torino, nel corso degli anni Sisvel ha ampliato il proprio ambito di attività assumendo un'ampia ed efficiente dimensione globale. Oltre che in Italia, il Gruppo Sisvel è oggi presente in Lussemburgo, Germania, USA, Giappone e Cina. L'idea vincente di Sisvel è sempre stata quella di considerare i brevetti come una risorsa preziosa da proteggere e valorizzare per finanziare nuova innovazione. Se si considerano gli elevati costi delle attività di ricerca e sviluppo e il poco sostegno da

parte delle istituzioni pubbliche in questo settore, diventa sempre più importante poter sfruttare i diritti derivanti dagli asset di proprietà intellettuale. I ricavi derivanti dalle royalty per l'utilizzo di un determinato brevetto possono essere infatti reinvestiti all'interno dell'azienda, generando un cosiddetto "ciclo virtuoso" che può finanziare nuova ricerca. Questo modello di business, applicabile indifferentemente a grandi o piccole imprese, a quelle pubbliche come a quelle private, rappre-

senta un valido sistema per far in modo che un'azienda abbia un continuo flusso di capitali a sostegno degli investimenti in innovazione.

SISVEL SEMPRE PIU' GRANDE CON SISVEL TECHNOLOGY

Oggi Sisvel non si applica solo alla valorizzazione economica dei diritti derivanti dai brevetti. Grazie infatti a Sisvel Technology, società specializzata in ricerca e sviluppo e nell'attività di

reverse engineering, il Gruppo può vantare una struttura in grado di fornire a società terze la propria consulenza nel valutare le potenzialità economiche e tecniche di un brevetto, nonché di sviluppare in proprio nuove tecnologie brevettabili. I principali temi di ricerca su cui Sisvel Technology si sta attualmente focalizzando sono l'entertainment domestico, ed in particolare lo sviluppo di tecnologie per la TV in 3D, la telefonia mobile di ultima generazione, la localizzazione indoor e outdoor, la gestione informatizzata del trasporto (Intelligent Transport System) e le Green Technology, in particolare le smart grid per la distribuzione intelligente dell'energia elettrica.

"TILE FORMAT", LA RIVOLUZIONE RETROCOMPATIBILE DEL 3D

Uno dei più importanti e recenti risultati ottenuti da Sisvel Technology in collaborazione con il centro di ricerca torinese CSP - Innovazione nelle ICT è il "3D Tile Format", una tecnologia innovativa per la codifica delle immagini stereoscopiche. Il 3D Tile Format permette agli operatori televisivi di raggiungere sia l'utenza 2D sia quella 3D senza dover raddoppiare l'occupazione di banda necessaria alla trasmissione. Con questa tecnica i consumatori in possesso di un sistema di ricezione 3D godranno appieno delle caratteristiche della televisione stereoscopica, mentre i consumatori in possesso di apparati di ricezione 2D potranno continuare senza

problemi a fruire del servizio in alta definizione. Fin dalla nascita Sisvel Technology ha avviato strategiche collaborazioni con i più importanti centri di ricerca pubblici e privati con l'obiettivo di identificare soluzioni tecniche innovative e commercialmente valide. Ma Sisvel Technology e l'intero Gruppo Sisvel non hanno voluto fermarsi solo a singole collaborazioni. Hanno infatti lanciato l'idea di unire le forze

con tutte le aziende e gli enti di ricerca presenti sul territorio piemontese per creare un polo di innovazione tecnologica in grado di primeggiare in tutti i mercati del mondo e che aiuti a non disperdere il ricco patrimonio di conoscenze accumulato negli anni e, soprattutto, a non "delocalizzare" anche la produzione delle idee, dopo aver spostato le fabbriche in paesi a basso costo del lavoro.

La missione di SISVEL

SISVEL sostiene la crescita dell'industria tecnologica sviluppando, promuovendo e gestendo programmi di licensing che mirano a dischiudere il valore dei "diritti fondamentali" della proprietà intellettuale.

La società assiste anche i potenziali licenziatari, semplificando l'accesso a questi stessi diritti.

In breve, SISVEL opera collegando i produttori che richiedono l'accesso a tecnologie brevettate ed i titolari di brevetti che vogliono valorizzare economicamente il loro portafoglio per finanziare ulteriori ricerche.

La mission fondamentale di SISVEL può essere riassunta come segue:

- Defendere i diritti di proprietà intellettuale.
- Facilitare l'accesso a nuove tecnologie brevettate.
- Sostenere le imprese nella valorizzazione economica dell'attività di ricerca e sviluppo anche finanziando la brevettazione in cambio di una quota delle royalties.
- Produrre soluzioni tecniche innovative che possano portare a nuovi brevetti e tecnologie commercialmente valide.
- Promuovere una cultura globale di rispetto della proprietà intellettuale.

www.sisvel.com

Il Sole 24 Ore, 16 Novembre 2010

Sisvel Technology

I principali obiettivi di Sisvel Technology sono:

- **Creare partnership con rinomati centri di ricerca pubblici e privati** allo scopo di rendere più efficienti i programmi di R&S e produrre soluzioni tecniche innovative che possano portare a nuovi brevetti e tecnologie commercialmente valide.
- **Fornire il proprio know-how** nell'accertare le potenzialità economiche di portafogli di brevetti, indirizzando al tempo stesso le linee di ricerca e sviluppo in base alle più recenti tendenze del mercato globale.
- **Assistere i suoi partner nel processo di trasferimento tecnologico** al mercato, mettendo a punto modelli di business che valorizzino economicamente i brevetti frutto dell'attività di R&S e al tempo stesso finanzino nuova ricerca.

Le principali aree di ricerca

Visual Technologies

Green Technologies

Indoor and Outdoor Navigation

Wireless communications

ITS: Vehicular Communications

Una rete mondiale di intelligenze e competenze





SISVEL

1982
2012 | **30 YEARS**
OF LICENSING EXCELLENCE

SISVEL INTERNATIONAL S.A.

44, rue de la Vallée
L-2661 Luxembourg
Grand Duchy of Luxembourg
phone: +352-26-38-67-63
fax: +352-26-38-67-65

SISVEL Sp.A.

Via Sestriere, 100
10060 None Torinese (TO), Italy
phone: +39-011-9904114
fax: +39-011-9863725

Foro Buonaparte, 51
20121 Milano, Italy
phone: +39-02-8054052
fax: +39-02-86912453

SISVEL TECHNOLOGY S.r.l.

Via Castagnole, 59
10060 None Torinese (TO), Italy
phone: +39-011-9904770
fax: +39-011-9904771

Audio MPEG, Inc.

66 Canal Center Plaza
Suite 750
Alexandria, VA 22314, USA
phone: +1-703-820-4530
fax: +1-703-820-4531

SISVEL HONG KONG, Ltd.

37/F, Suite 3701 The Center
99 Queen's Road
Central, Hong Kong
phone: +852-2169-3588
fax: +852-2169-3599

SISVEL GERMANY GmbH

Gropiusplatz 10
70563 Stuttgart, Germany
phone: +49-711-4889-200
fax: +49-711-4889-299

SISVEL US, Inc.

66 Canal Center Plaza
Suite 750
Alexandria, VA 22314, USA
phone: +1-703-820-7955
fax: +1-703-838-0153

SISVEL JAPAN K.K.

The Imperial Hotel Tower 14th Floor
1-1-1, Uchisaiwai-cho, Chiyoda-ku
Tokyo 100-0011, Japan
phone: +81-3-5251-9500
fax: +81-3-5251-9505

SISVEL UK, Ltd.

3rd Floor, Manor House,
21 Soho Square, London W1D 3QP, UK
phone: +44-(0)203-053-6930
fax: +44-(0)207-494-9037