

***SEMINARIO "LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE:  
PATRIMONIO DA DIFENDERE O BENE DA CONDIVIDERE ?"***

***Strategia di tutela diritti in proprietà intellettuale:  
marchi, disegni & modelli, brevetti, diritto d'autore...***

**ITWIIN** è un'associazione che riunisce diverse professionalità ed esperienze di donne in Italia ed in Europa in diversi settori, dai diritti di proprietà intellettuale, marchi e brevetti, alla ricerca industriale e accademica, al trasferimento tecnologico.

### **Le aree di attività dell'associazione comprendono:**

- ▶ l'assistenza per indirizzare sul mercato donne inventrici e innovatrici tramite consiglio sulle possibilità di sviluppo professionale e l'assistenza tecnica
- ▶ la formazione e il training negli ambiti dei diritti di proprietà intellettuale, marchi e brevetti e trasferimento tecnologico, tramite corsi e seminari
- ▶ la divulgazione della cultura dell'innovazione e dell'invenzione tramite convegni, conferenze, workshop e pubblicazioni
- ▶ le informazioni e la promozione della partecipazione femminile a bandi italiani ed europei su invenzioni e innovazione
- ▶ le informazioni utili per nuove imprese femminili
- ▶ la guida e la prevalutazione di progetti italiani ed europei e creazione di consorzi
- ▶ la partecipazione attiva a politiche italiane ed europee sulle pari opportunità

**tanto altro ancora su : [www.itwiin.it](http://www.itwiin.it)**

- ▶ **Imprese: beni intangibili**
- ▶ **Strumenti di tutela**
  - ▶ Marchi
  - ▶ Brevetti
  - ▶ Disegni & Modelli
  - ▶ Diritto d'autore
- ▶ **Conclusioni**

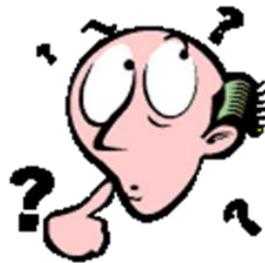
I **beni intangibili** costituiscono oggi il **valore competitivo** delle imprese.

La **conoscenza** che può essere convertita in valore è un bene intangibile.

Quali sono i beni intangibili ?

Marketing : ...

Tecnologia : ...



## **Beni intangibili di MARKETING**

- Nome e logo della società
- Insegne
- Denominazioni di marchi
- Idee pubblicitarie
- Grafica
- Design di etichette
- Design imballaggio
- ...

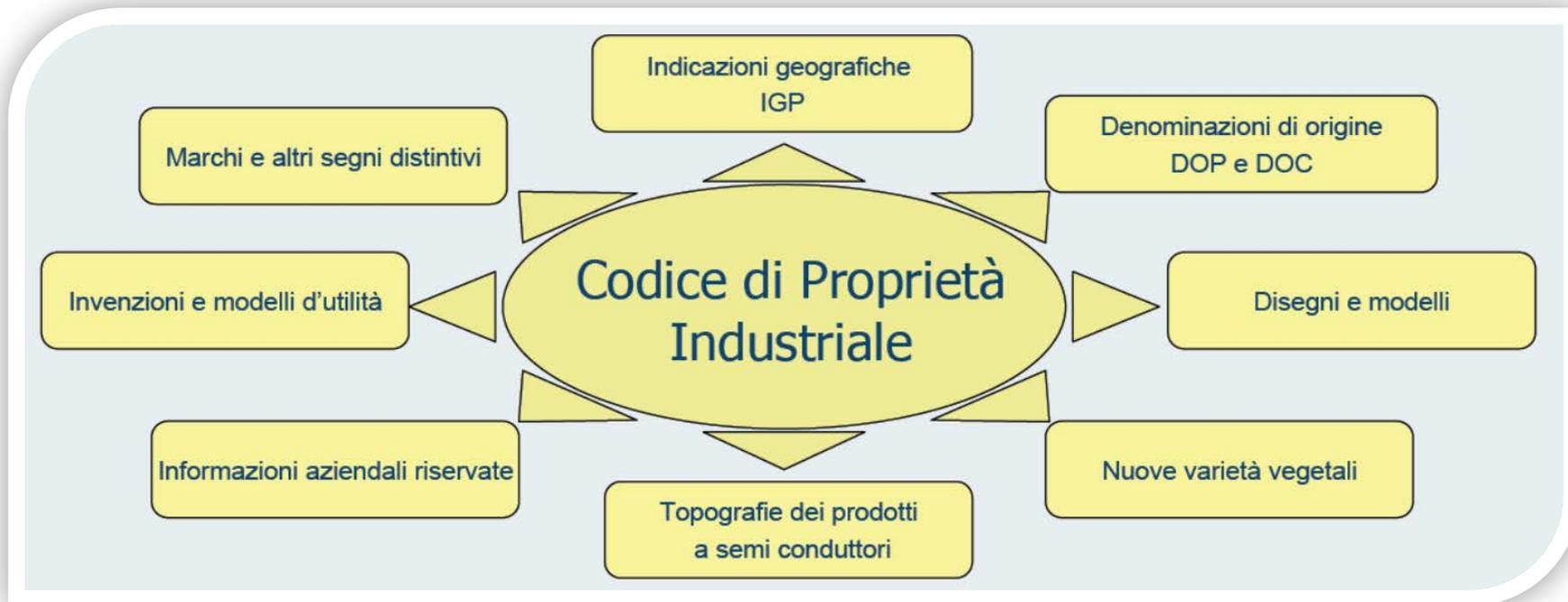
## **Beni intangibili legati alla TECNOLOGIA**

- Tecnologia
- Know-how produttivo
- Progetti di ricerca e sviluppo
- Brevetti
- Software
- Design
- Database
- ...



## Come tutelare un bene intangibile?





**DIRITTO D'AUTORE** Legge 22 aprile 1941, n. 633, in materia di "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio." e dall'articolo 2575 e seg. el Codice Civile Libro Quinto - Titolo IX: Dei diritti sulle opere dell'ingegno e sulle invenzioni industriali.

Cosa ottengo registrando un marchio/modello o la brevettando un'invenzione/ modello d'utilità?

- **DIRITTO DI USO ESCLUSIVO** produrre, usare, mettere in commercio, vendere, importare
- **DIRITTO DI VIETARE A TERZI L'USO** senza il proprio consenso.



«Contratto Stato – Inventore»

nel territorio dello Stato.



# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: registrazione di un MARCHIO

---



# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: **oggetto** di registrazione di un MARCHIO

---

Il marchio è un segno distintivo tipico, idoneo a consentire al pubblico dei consumatori di distinguere prodotti e/o servizi di un imprenditore da quelli di un altro.

## **Art. 7 CPI (Oggetto della registrazione)**

Possono costituire oggetto di registrazione come marchio di impresa tutti i segni suscettibili di essere rappresentati graficamente, in particolare

- parole
- disegni
- lettere
- cifre
- suoni
- forma di prodotto/confezione
- combinazioni e tonalità cromatiche

purché siano **atti a distinguere i prodotti o servizi** di una impresa da quelle di altre imprese.



# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: **requisiti** di registrazione di un MARCHIO

---

## Requisiti per il deposito del marchio:

- Novità: diverso da segni anteriori
- Capacità distintiva:
  - Marchi forti: Nike per articoli sportivi
  - Marchi deboli: Amplifon per apparecchi acustici
- Liceità: non contrario alla legge, ordine pubblico, buon costume
- Verità : non ingannare il pubblico

Durata: ILLIMITATA ( titolo rinnovabile ogni 10 anni)



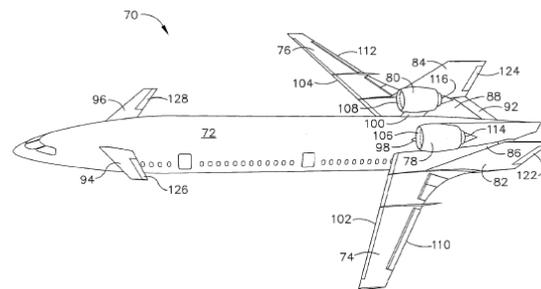
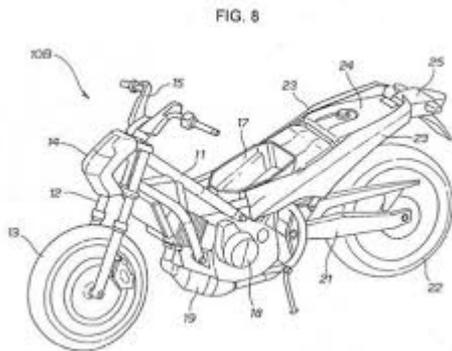
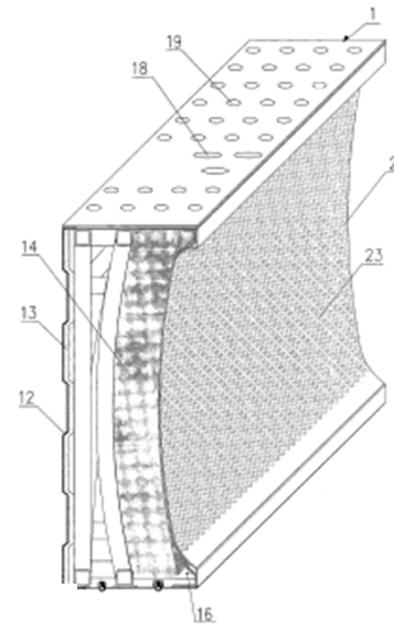
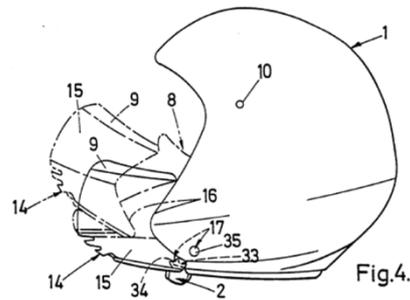
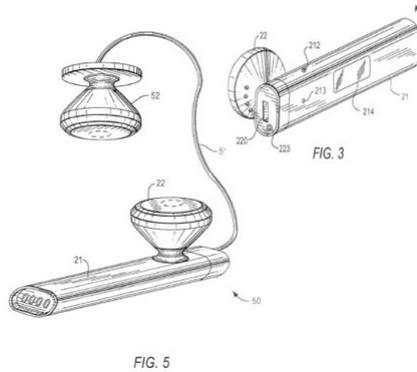
# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: **procedure** di registrazione di un MARCHIO



| CARATTERISTICHE                | ITALIA                                     | COMUNITARIO  | INTERNAZIONALE                                  |
|--------------------------------|--|--|---|
| <b>VALIDITA'</b>               | 10 anni rinnovabili                        | 10 anni rinnovabili                                    | 10 anni rinnovabili                             |
| <b>NATURA GIURIDICA</b>        | Titolo UNICO                               | Titolo UNICO   | FASCIO di Titoli                                |
| <b>PROTEZIONE TERRITORIALE</b> | Italia                                     | Stati Membri Comunità Euro                             | 92 Paesi membri secondo il Sistema di Madrid.   |
| <b>REGISTRO</b>                | UIBM – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi. | UAMI – Ufficio per Armonizzazione del Mercato Interno. | WIPO - World Intellectual Property Organization |
| <b>DEPOSITO</b>                | UIBM                                       | National Office , UAMI                                 | Membri  |

# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: BREVETTARE un'invenzione/modello d'utilità.

Patent Application Publication Oct. 29, 2009 Sheet 4 of 4 E.S. 2009/0248921 A1



# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: BREVETTARE un'invenzione

---

- **INVENZIONE** : Soluzione originale di un problema tecnico
  - Invenzione di **prodotto**: strumento, macchina, composto chimico.
  - Invenzione di **procedimento**: prodotto o tecnica atto alla produzione di beni o realizzazioni di servizi.

## NON SI POSSONO BREVETTARE:

- entità astratte (teorie scientifiche, metodi matematici, giochi, programmi per elaboratore,...ricette di cucina)
- metodi chirurgici, terapeutici o di diagnosi
- razze animali o varietà vegetali
- invenzioni contrarie all'ordine pubblico e al buon costume

## REQUISITI:

- **Novità**: rispetto arte nota alla data di deposito/priorità della domanda
- **Attività inventiva**: per un esperto del ramo, non risulta in modo evidente/ovvio dallo stato della tecnica.
- **Applicazione industriale**: produzione in serie.



# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: BREVETTARE modello d'utilità

---

## **Oggetto di brevetto per modello di utilità (art. 82 CPI)**

i nuovi modelli atti a **conferire particolare efficacia o comodità** di applicazione o di impiego di macchine o parti di esse, strumenti, utensili ovvero oggetti di uso in genere, quali i nuovi modelli consistenti in particolari conformazioni, disposizioni, configurazioni o combinazioni di parti.

## **Come distinguere un modello di utilità da un'invenzione?**

- il modello di utilità come “una piccola invenzione”
- invenzione quando si realizza un prodotto nuovo, mentre si ha modello di utilità quando si migliora un prodotto già esistente.

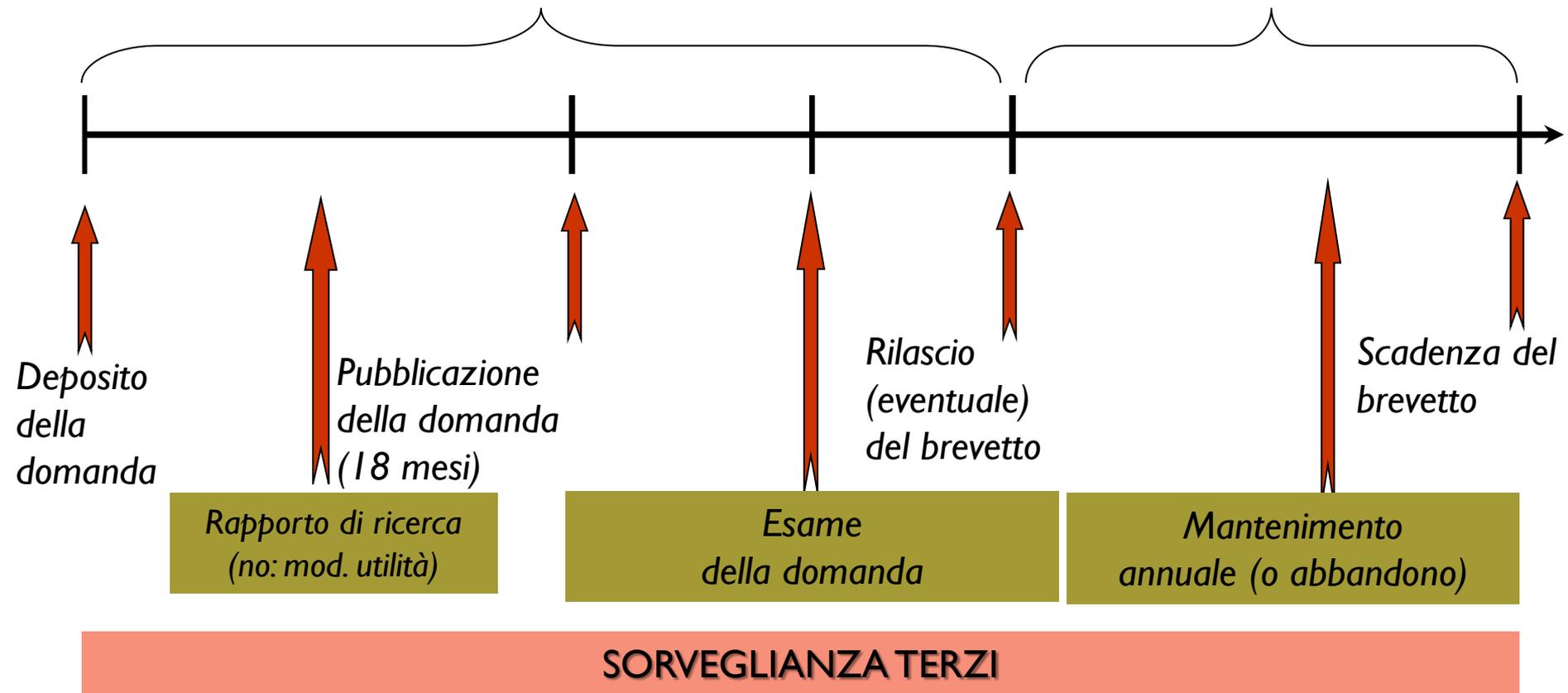


# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: BREVETTARE un'invenzione/modello utilità : procedura base.

## Procedura di base

### DOMANDA DI BREVETTO

### BREVETTO



# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: BREVETTARE un'invenzione/modello utilità : procedure comparate.



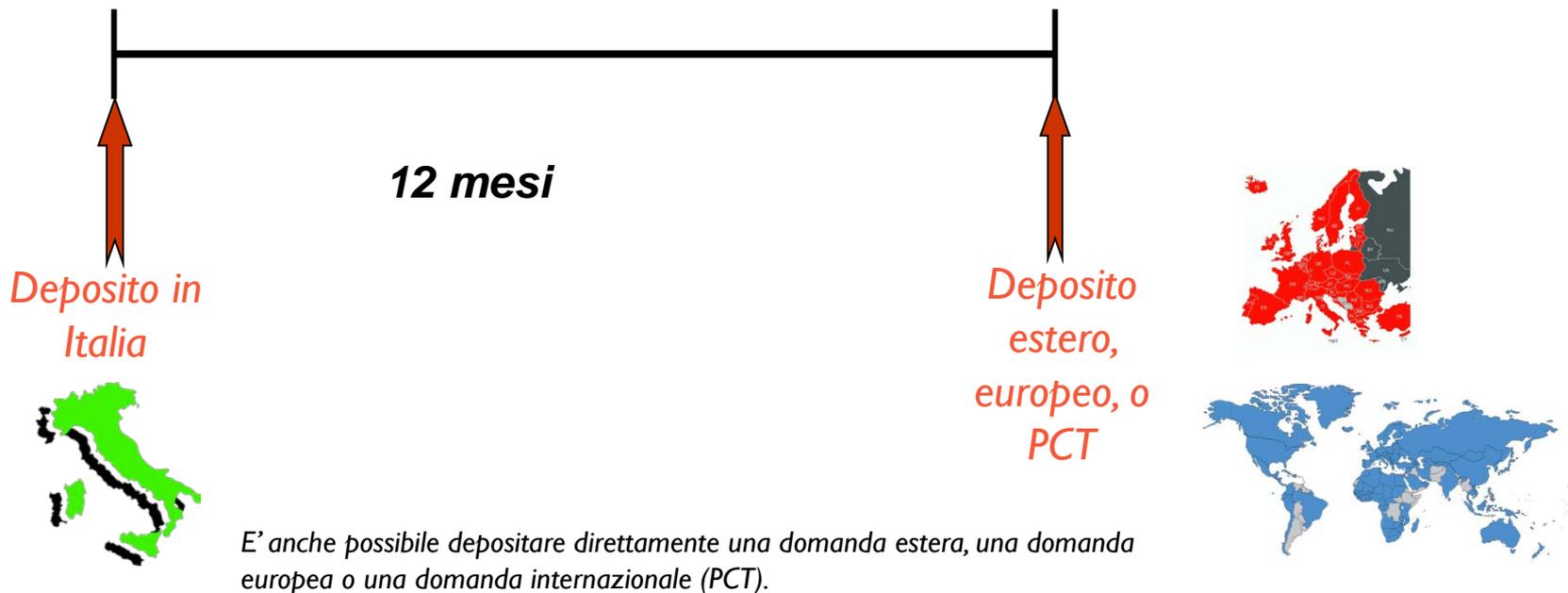
| CARATTERISTICHE                | ITALIA  | COMUNITARIO   | INTERNAZIONALE   |
|--------------------------------|---|---|--|
| <b>VALIDITA'</b>               | 20 anni invenzione<br>10 anni modello utilità | 20 anni invenzione  | 20 anni invenzione   |
| <b>NATURA GIURIDICA</b>        | Titolo UNICO                                  | FASCIO di Titoli con procedura unificata.   | FASCIO di Titoli con procedura unificata   |
| <b>PROTEZIONE TERRITORIALE</b> | Italia  | 38 + 2 Paesi (Bosnia H., Montenegro)  | 187 Paesi membri   |
| <b>REGISTRO</b>                | UIBM  | EPO – European Patent Office  | WIPO -World Intellectual Property Organization                                   |
| <b>DEPOSITO</b>                | UIBM  | UIBM o EPO  | WIPO   |
| <b>PROCEDURA</b>               | Secondo CPI                                   | Secondo la Convenzione sul brevetto Europeo (C.B.E.) firmata a Monaco il 05/10/1973 | Secondo il Patent Cooperation Treaty (P.C.T.) firmata a Washington il 19/06/1970 |

# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: BREVETTARE un'invenzione/modello utilità : diritto di priorità

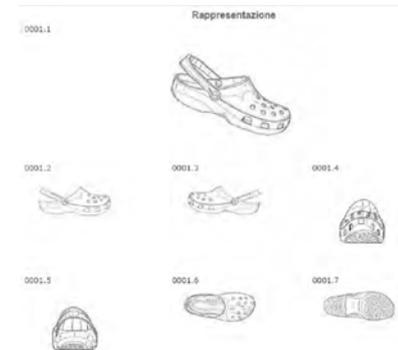
---

Secondo la Convenzione di Unione di Parigi:

entro 12 mesi dal deposito (es. 31/12/2014) di una domanda di brevetto in Italia (es. 01/01/2014) è possibile rivendicare la stessa data di tutela per il deposito della una domanda (es. 01/01/2014) **SUCCESSIVA** in territorio differente.



# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: registrazione di un DISEGNO/MODELLO



# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: registrazione di un DISEGNO/MODELLO

---

Possono costituire oggetto di registrazione (Art. 31 CPI) come DISEGNO E MODELLI l'aspetto dell'intero **prodotto** o di una sua parte con caratteristiche delle:

- Linee
- Colori
- Forma
- Struttura superficiale
- Contorni
- Materiali
- Ornamenti

Cosa si intende per «Prodotto»?

Oggetto INDUSTRIALE o ARTIGIANALE: componenti a formare un prodotto complesso, imballaggi, presentazioni, simboli grafici e caratteri tipografici.



# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: registrazione di un DISEGNO/MODELLO

---

## CARATTERE INDIVIDUALE (art.33 CPI)

**L'IMPRESSIONE GENERALE** che il disegno o modello in esame suscita nell'utilizzatore informato **DEVE ESSERE DIVERSA** dall'impressione generale derivante da qualsiasi disegno o modello divulgato anteriormente.

## NOVITA' (art. 32, 34 CPI)

- Non ci deve essere un disegno o modello identico divulgato anteriormente
- La divulgazione del design compiuta da un terzo prima della data di deposito ( o priorità) ne impedisce la tutela.
- Non c'è divulgazione se il disegno o modello divulgato dalla stesso autore nei 12 mesi precedenti la data di deposito della domanda( periodo di grazia).



# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: registrazione di un DISEGNO/MODELLO

---

## Esclusione della protezione (art. 35,36 CPI):

- Caratteristiche dell'aspetto di un prodotto atte a determinare unicamente la funzione tecnica;
- Parti NON VISIBILI nell'uso normale;
- Caratteristiche dell'aspetto del prodotto necessarie per consentire al prodotto di essere UNITO/CONNESSO con un altro prodotto.

## PROTEZIONE TERRITORIALE:

- Nazionale
- Comunitario
- Internazionale

DIRITTO DI PRIORITA': entro sei mesi dal primo deposito.

DURATA: 25 Anni (rinnovo ogni 5 anni)



# Strumenti di tutela della proprietà intellettuale: il DIRITTO D'AUTORE

---

- ▶ Protegge opere di carattere **CREATIVO** che appartengono alla letteratura, alla musica, alle arti figurative, all'architettura, al teatro ed alla cinematografia qualunque ne sia il modo o la forma di espressione **ED ANCHE** programmi per elaboratore, banche dati, opere del c.d. disegno industriale.
- Tutela i frutti dell'attività intellettuale attraverso il riconoscimento del diritto **MORALE** e **PATRIMONIALE** all'autore originario dell'opera.
- La protezione col diritto d'autore sorge con la **CREAZIONE** dell'opera e spetta all'autore stesso.
- L'esercizio dei diritti da parte dell'autore permette a lui e ai suoi aventi causa di remunerarsi per un periodo limitato nel tempo (70 anni dopo la morte dell'autore) attraverso lo sfruttamento commerciale dell'opera.
- Deposito delle opere presso la **SIAE** quale ente probatorio atto a distinguere le opere originarie, controllare le copie vendute nel mercato.

# Conclusioni

---

- ❖ Deterrenti verso i concorrenti
- ❖ Difesa dalla contraffazione o copiatura
- ❖ Attrazione nella promozione delle vendite
- ❖ Immagine aziendale impegnata in attività innovative - updating
- ❖ Maggior facilità nell'ottenimento finanziamenti

**I beni intangibili sono determinanti per stabilire vincitori e vinti nella competizione tra aziende nel mercato globale.**



# GRAZIE

Ing. Ersilia Liguigli

[e.liguigli@gmail.com](mailto:e.liguigli@gmail.com)

[info@itwiin.it](mailto:info@itwiin.it)

