

DESTINATARI DEL MONDO ALBERGHIERO

- Proprietari e gestori
- Manager
- Responsabili marketing
- Direttori generali
- Responsabili Acquisti
- Responsabili Qualità
- Responsabili del Servizio Clienti
- Progettisti e consulenti
- Fornitori di settore
- Studenti di Scuole Alberghiere
- Collettività

PARTECIPAZIONE

- **GRATUITA con limitazione di posti**
- **ISCRIZIONE OBBLIGATORIA**

TERMINE ISCRIZIONE

Ad esaurimento posti disponibili

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per partecipare scarica il tuo biglietto gratuito su

Register On **Eventbrite**

2 ORE DI CREDITI
FORMATIVI INCLUSI

RICONOSCIMENTI FORMATIVI

La partecipazione alla giornata formativa consente il riconoscimento di

2 ORE di aggiornamento Valide per gli RSPP e ASPP e per datori di lavoro RSPP (cfr. accordo Stato Regioni 7 luglio 2016).

CON IL PATROCINIO GRATUITO



Con il contributo di



Franco ALLARA
CONSULENTE
FINANZIARIO

Segreteria Organizzativa
Hotelinsalute.com
Tel. 335 7845852 – 0112257323
mail info@hotelinsalute.it

HOTELINSALUTE

LA NUOVA FRONTIERA DELL'OSPITALITÀ



**Quali innovazioni
per migliorare
il business
dell'ospitalità
ricettiva**

2 ORE DI CREDITI
FORMATIVI INCLUSI

TORINO 30 Novembre 2018 Ore 14,00

CENTRO CONGRESSI «LA RUBBIANETTA»

Strada della Rubbianetta s.n.c
Parco Regionale La Mandria Druento

Ore 14,00 Registrazione partecipanti



Moderatore: arch. **Marco ROVEGGIO**

Ore 14,30 **F. ILGRANDE**
LABORATORIO CHIMICO CCIAA TORINO
La valutazione della legionella negli alberghi: non solo adempimento di legge, ma anche elemento di miglioramento dell'immagine.

Ore 14,50 **F. BORLO**
MANAGER DEHN ITALIA S.p.A.
Perdite materiali ed economiche derivanti da fulmini e sovratensioni. Analisi di un caso tipo e le soluzioni per limitare i danni.

Ore 15,10 **A. TONEGUZZO**
PRESIDENTE ORDINE INGEGNERI PROVINCIA TORINO
Tutelare la salute e la sicurezza degli ospiti non deve essere considerato solo un costo ma anche elemento per implementare il proprio business.

Ore 15,30 **D. CELLUPICA**
FONDATORE di HOTELINSALUTE.COM
Come migliorare il proprio business con la camera d'hotel in salute *Healthy Room*

Ore 15,50 **Pausa caffè**

Ore 16,10 **G. TRICOMI**
ASSILOGOS S.r.l
Soluzioni a valore aggiunto sulle coperture assicurative di strutture ricettive certificate «più sane e più sicure».

Ore 16,30 **F. ROSSO**
STUDIO LEGALE PRENCIPE E VALGIUSTI
Protezione dei dati personali (GDPR): i nuovi rischi per le strutture ricettive e soluzioni adottabili per evitare sanzioni.

Ore 16,50 **F. ALLARA**
CONSULENTE FINANZIARIO FIDEURAM
Gestione del passaggio generazionale della proprietà alberghiera: vantaggi fiscali e continuità del valore patrimoniale.

Ore 17,10 **Approfondimenti**

Ore 17,30 **CHIUSURA LAVORI**

Migliorare il business dell'hotel

- ✓ Fare marketing con la Healthy Room
- ✓ Preservare la salute degli ospiti
- ✓ Ridurre i rischi ambientali
- ✓ Tutelare il valore dell'immobile
- ✓ Ottimizzare il passaggio generazionale

Nel mondo ci sono 700 milioni di individui che soffrono di allergie respiratorie, persone che viaggiano e che cercano una camera dotata di particolari requisiti di salubrità ambientale, in grado di soddisfare i propri bisogni di **cliente salutista** (per scelta o per necessità).