



FOCUS CROWDFUNDING: NUOVE OPPORTUNITÀ PER FAR CRESCERE LE IMPRESE E IL TERRITORIO

Giovedì 30 maggio 2019
Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino,
Sala Aldo Milanese
Via Carlo Alberto 59, Torino

Il Comitato Torino Finanza e il Settore Nuove imprese della Camera di commercio di Torino insieme con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Torino, propongono una giornata di approfondimento rivolta a tutti coloro che, aspiranti e neo imprenditori, vogliono saperne di più sul crowdfunding e scoprire come la realizzazione di una campagna di crowdfunding possa rappresentare una valida strategia non solo per reperire le risorse finanziarie necessarie per realizzare il proprio progetto imprenditoriale, ma anche per testare la propria idea e comprenderne la potenzialità.

La prima parte della giornata sarà dedicata ad un inquadramento generale sul fenomeno del crowdfunding: tipologie, finalità e principali tendenze di un settore, quello del crowdfunding e più in generale della sharing economy, che negli ultimi due anni ha fatto registrare in Italia una crescita a due cifre, rappresentando sempre più un efficace volano per l'economia del territorio e delle sue realtà produttive.

Nel pomeriggio, invece, si toccheranno aspetti più pratici sul come realizzare una campagna di crowdfunding efficace e su come potenziare la propria comunicazione digitale e social.

Modalità di Iscrizione

La partecipazione è gratuita previa iscrizione a [questo link](#)

ISCRITTI ALL'ODCEC TORINO

Prenotazione online su www.odcec.torino.it – area riservata.

L'evento è inserito nel programma formativo dell'Ordine al fine del riconoscimento dei relativi crediti. Il caricamento dei crediti formativi maturati dai partecipanti all'evento sarà disposto, per i propri iscritti, dalla Segreteria dell'Ordine.

Programma:

9.45 **Registrazione partecipanti**

10.00 **Apertura lavori ed introduzione** - *Maurizio Giuseppe Grosso, Dottore commercialista, CNDCEC – Consigliere Delegato area Finanza Aziendale*

Il fenomeno del Crowdfunding: cos'è, le diverse tipologie e lo scenario di riferimento

Dario Peirone, Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis", Università di Torino

La normativa di riferimento e gli aspetti fiscali

Davide Barberis, Dottore commercialista – ODCEC Torino

Il ruolo del commercialista: Business plan su misura

Miguel Scordamaglia, Dottore commercialista – ODCEC Torino

Crowdfunding e Sharing economy, un fenomeno in crescita costante

Ivana Pais, Università Cattolica di Milano

Il Crowdfunding in Europa

Ludovico Monforte, Chairman "European Crowdfunding Network - Italian Strategic Group"

Case histories:

- Equity crowdfunding. Il caso SD Capital Srl. Progetto Investi con Me di Giuseppe Gatti
- Il crowdfunding per lo sviluppo del territorio, Il caso Barge, Paolo Quaini - Amministratore Delegato Fenice S.p.A
- Reward crowdfunding. Il caso "Visconti Modrone Tarot", Mario Pignatiello e Arianna Serra - Lo Scarabeo srl

Q&A

13.00 Pausa lavori

14.00 - L'Enterprise Crowdfunding

Luca Manca – Project Manager European Crowdfunding Center

- Il valore della folla
- Come scegliere la piattaforma giusta
- I fondamenti per una campagna efficace
- La comunicazione digitale e il social media marketing per il crowdfunding

Q&A

17.00 - Chiusura lavori