

LUISS Business School & Ordine degli Ingegneri di Ravenna

Social Media Management

Custom Program

- **DOCENTE:** Mauro Facondo
- **DURATA:** 1 giornata (7 ore)

PROGRAMMA

- ❖ I Cambiamenti "epocali" che hanno un impatto sulla comunicazione del professionista
- ❖ Come integrare i social nell'attività del Professionista
- ❖ Tecniche e strumenti di ricerca e selezione contenuti sul web e sui social media
- ❖ Come cercare, filtrare, analizzare e archiviare contenuti online
- ❖ Spunti metodologici ed operativi per aiutare la diffusione online di propri contenuti e far conoscere la propria attività
- ❖ L'ascesa dei Messengers per la comunicazione interna ed esterna del professionista
- ❖ Ambienti di lavoro sempre più connessi
- ❖ Basi di Visual Communication
- ❖ Social Media Management Platform

PROFILO DOCENTE

Formatore e consulente in marketing e comunicazione, specializzato in strategie sui media digitali. Supporta imprese e organizzazioni a definire una visione strategica per guidare il loro processo di trasformazione digitale. Come consulente, affianca imprese e istituzioni nel lavoro di affinamento e "integrazione consapevole" di strategie, modalità e strumenti di comunicazione tradizionali con i nuovi media e le piattaforme digitali. Supporta il Top Management ad avviare, migliorare e coordinare team e divisioni Digital, intervenendo anche nei processi di Recruitment e valutazione delle competenze digitali, interne ed esterne.